

ΕΡΕΥΝΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΣΥΓΚΥΡΙΑΣ

Δεκέμβριος 2022

Οι Έρευνες Οικονομικής Συγκυρίας στοχεύουν στην αποτύπωση των αντιλήψεων των επιχειρηματιών και καταναλωτών για την τρέχουσα οικονομική κατάσταση και των προσδοκιών τους για διάφορα οικονομικά μεγέθη. Τα στοιχεία συλλέγονται μηνιαία, βάσει εναρμονισμένων ερωτηματολογίων σε όλες τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ) και καλύπτουν τους τομείς των υπηρεσιών, του λιανικού εμπορίου, των κατασκευών, της μεταποίησης, καθώς και καταναλωτές. Η χρησιμότητα αυτών των στοιχείων έγκειται στις προπορευόμενες πληροφορίες που περιέχουν για την εξέλιξη διαφόρων μακροοικονομικών μεγεθών. Τα στοιχεία παρουσιάζουν τη διαφορά του ποσοστού των ερωτηθέντων που απάντησαν θετικά από το ποσοστό αυτών που εκφράστηκαν αρνητικά. Οι έρευνες περιέχουν ερωτήσεις που αφορούν την τρέχουσα οικονομική κατάσταση των επιχειρήσεων και νοικοκυριών (Τρέχουσα Κατάσταση) και τις προσδοκίες τους για το προσεχές μέλλον (Προσδοκίες). Για κάθε τομέα υπολογίζεται ένας δείκτης που αντανακλά το γενικό κλίμα στον συγκεκριμένο τομέα (Τρέχουσα Κατάσταση και Προσδοκίες). Για παρουσίαση της ευρύτερης οικονομικής κατάστασης στην Κύπρο δημοσιεύεται ο Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας (ΔΟΣ-ΚΟΕ) ο οποίος αποτελείται από σταθμισμένες απαντήσεις που αφορούν την τρέχουσα κατάσταση και τις προσδοκίες από όλους τους τομείς. Η στάθμιση του δείκτη λαμβάνει υπόψη τη συνεισφορά του κάθε τομέα στο ΑΕΠ της Κύπρου. Οι έρευνες διεξάγονται ανάμεσα σε ανώτερα στελέχη εταιρειών σε δείγμα το οποίο δίνει μεγαλύτερη βαρύτητα σε μεγαλύτερες επιχειρηματικές μονάδες. Η έρευνα καταναλωτών γίνεται με τη χρήση τυχαίου δείγματος. Οι έρευνες διεξάγονται μεταξύ της πρώτης και της τρίτης εβδομάδας του κάθε μήνα.

Περίληψη

Τον Δεκέμβριο 2022, το οικονομικό κλίμα βελτιώθηκε, με τον Δείκτη Οικονομικής Συγκυρίας (ΔΟΣ) να αυξάνεται κατά 3,3 μονάδες σε σύγκριση με τον Νοέμβριο 2022. Η αύξηση του ΔΟΣ οφείλεται στην ενδυνάμωση του επιχειρηματικού και του καταναλωτικού κλίματος, με τη μεγαλύτερη βελτίωση να καταγράφεται στον τομέα των υπηρεσιών.

Η ενίσχυση του κλίματος στις υπηρεσίες ήταν αποτέλεσμα θετικότερων αξιολογήσεων για την πρόσφατη οικονομική κατάσταση των επιχειρήσεων και πιο αισιόδοξων εκτιμήσεων για τον κύκλο εργασιών του επόμενου τριμήνου. Στο λιανικό εμπόριο, οι ευνοϊκότερες απαντήσεις σχετικά με τις πρόσφατες και αναμενόμενες πωλήσεις οδήγησαν στην άνοδο του κλίματος. Η ενδυνάμωση του κλίματος στις κατασκευές προήλθε από βελτιωμένες αξιολογήσεις για τα υπό εξέλιξη έργα. Στη μεταποίηση, το κλίμα καλυτέρευσε ελαφρώς λόγω θετικότερων αξιολογήσεων για τις τρέχουσες συνολικές παραγγελίες και πιο αισιόδοξων εκτιμήσεων για τη μελλοντική παραγωγή.

Τον Δεκέμβριο, οι καταναλωτές εμφανίστηκαν λιγότερο απαισιόδοξοι για τη μελλοντική οικονομική κατάσταση των νοικοκυριών τους, με αποτέλεσμα το καταναλωτικό κλίμα να καταγράψει μικρή άνοδο.

Η βελτίωση του κλίματος που καταγράφηκε τον Δεκέμβριο πιθανόν να είναι πρόσκαιρη και εύθραυστη, αφού συνοδεύεται από αύξηση της αβεβαιότητας. Τον Δεκέμβριο, η αβεβαιότητα στον τομέα των υπηρεσιών αυξήθηκε σημαντικά, οδηγώντας σε άνοδο του Δείκτη Οικονομικής Αβεβαιότητας για την Κύπρο. Η αβεβαιότητα στους υπόλοιπους τομείς και ανάμεσα στους καταναλωτές υποχώρησε.

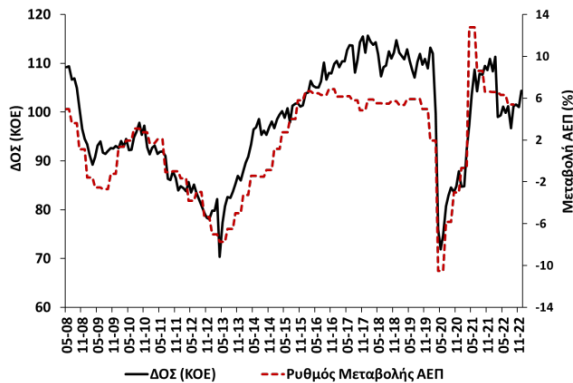
Η καταγραφή του οικονομικού κλίματος στην Κύπρο διεξάγεται μέσω της συμμετοχής του Κέντρου Οικονομικών Ερευνών του Πανεπιστημίου Κύπρου (ΚΟΕ), σε συνεργασία με την εταιρεία RAI Consultants Ltd, στο ευρωπαϊκό πρόγραμμα Joint Harmonised European Union Programme of Business and Consumer Surveys. Το έργο χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση, το Υπουργείο Οικονομικών και το Πανεπιστήμιο Κύπρου.

Co-funded by
the European Union

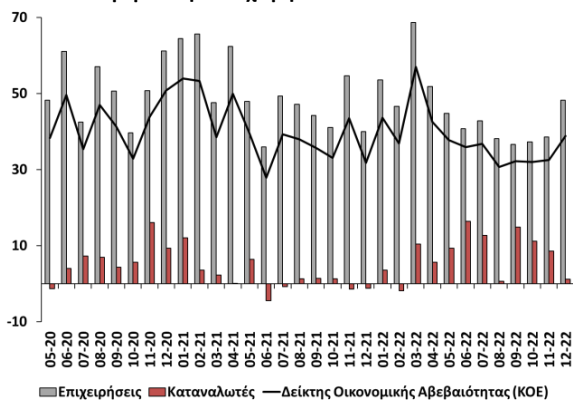


Τον Δεκέμβριο 2022, ο Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας (ΔΟΣ) για την Κύπρο αυξήθηκε κατά 3,3 μονάδες σε σύγκριση με τον Νοέμβριο 2022, φτάνοντας στο υψηλότερο σημείο των τελευταίων 10 μηνών (Διάγραμμα 1, Πίνακας 1). Από τον Σεπτέμβριο και μετά ο ΔΟΣ κινείται λίγο πιο πάνω από τον μακροχρόνιο μέσο όρο του (100 μονάδες), υποδηλώνοντας ότι οι συνθήκες στην εγχώρια οικονομία παραμένουν ευνοϊκές. Η άνοδος του ΔΟΣ προήλθε από ενδυνάμωση του επιχειρηματικού και του καταναλωτικού κλίματος, με τη μεγαλύτερη βελτίωση να σημειώνεται στον τομέα των υπηρεσιών. Ωστόσο, η βελτίωση του κλίματος που καταγράφηκε τον Δεκέμβριο πιθανόν να είναι πρόσκαιρη και εύθραυστη, αφού συνοδεύεται από άνοδο της αβεβαιότητας. Η αβεβαιότητα στον τομέα των υπηρεσιών αυξήθηκε σημαντικά τον Δεκέμβριο, οδηγώντας στην άνοδο του Δείκτη Οικονομικής Αβεβαιότητας (Διάγραμμα 2, Πίνακας 1). Η αβεβαιότητα στους υπόλοιπους τομείς και ανάμεσα στους καταναλωτές υποχώρησε τον Δεκέμβριο.

Διάγραμμα 1: Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας (ΚΟΕ) και ρυθμός μεταβολής ΑΕΠ¹



Διάγραμμα 2: Δείκτης Οικονομικής Αβεβαιότητας (ΚΟΕ) και αβεβαιότητα επιχειρήσεων και καταναλωτών²

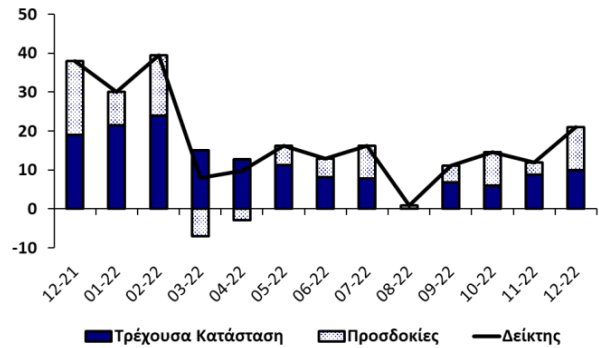


¹ Ο ρυθμός μεταβολής του πραγματικού ΑΕΠ (διορθωμένο ως προς τις εποχικές διακυμάνσεις και τις εργάσιμες μέρες) υπολογίζεται σε σύγκριση με το αντίστοιχο τρίμηνο του προηγούμενου χρόνου (πηγή: Στατιστική Υπηρεσία).

² Για τις επιχειρήσεις παρουσιάζεται ο σταθμισμένος μέσος όρος των απαντήσεων στους τέσσερις τομείς.

Στον τομέα των **υπηρεσιών** το κλίμα καλυτέρευσε σημαντικά λόγω βελτίωσης της τρέχουσας κατάστασης και των προσδοκιών (Διάγραμμα 3, Πίνακας 1).

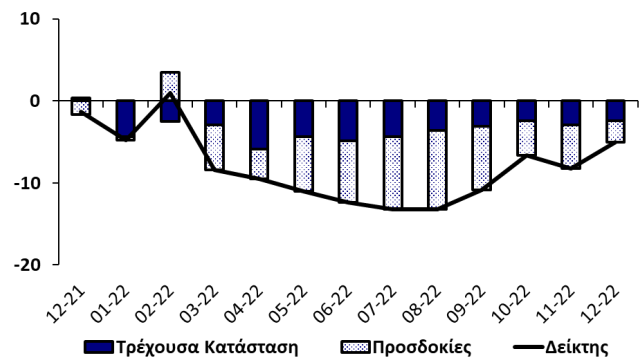
Διάγραμμα 3: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Υπηρεσίες (συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)



Σε σχέση με τον Νοέμβριο, οι επιχειρήσεις αξιολόγησαν θετικότερα την πρόσφατη οικονομική τους κατάσταση, ενώ τοποθετήθηκαν λιγότερο ευνοϊκά ως προς τον κύκλο εργασιών του τελευταίου τριμήνου. Οι απαντήσεις των επιχειρήσεων για την απασχόληση του τελευταίου τριμήνου βελτιώθηκαν για δεύτερο συνεχόμενο μήνα. Τον Δεκέμβριο, οι προσδοκίες για τον κύκλο εργασιών του επόμενου τριμήνου και οι εκτιμήσεις για την απασχόληση στον τομέα αναθεωρήθηκαν προς τα πάνω. Οι προσδοκίες για τις τιμές πώλησης έφτασαν σε ιστορικά υψηλό σημείο τον Δεκέμβριο, προμηνύοντας περαιτέρω αυξήσεις τιμών στις υπηρεσίες τους επόμενους μήνες.

Στο **λιανικό εμπόριο** το επιχειρηματικό κλίμα σημείωσε άνοδο λόγω βελτίωσης των προσδοκιών (Διάγραμμα 4, Πίνακας 1).

Διάγραμμα 4: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Λιανικό Εμπόριο (συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)

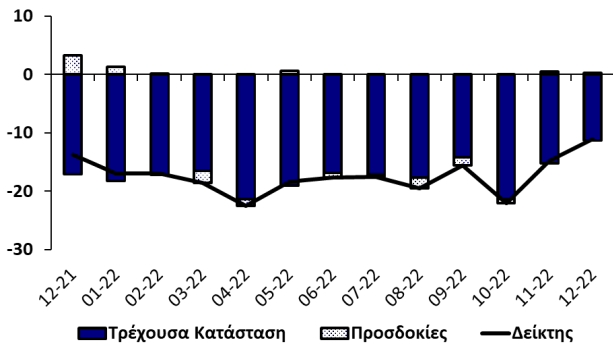


Συγκριτικά με τον Νοέμβριο, οι αξιολογήσεις για τις πρόσφατες πωλήσεις ήταν ευνοϊκότερες, ενώ οι απαντήσεις για τα τρέχοντα επίπεδα των αποθεμάτων αποτύπωσαν ανοδικές τάσεις, επιβαρύνοντας το κλίμα. Τον Δεκέμβριο, οι εκτιμήσεις των επιχειρήσεων για το επόμενο τρίμηνο σχετικά με τις πωλήσεις και τις παραγγελίες σε προμηθευτές αναθεωρήθηκαν προς τα πάνω, ενώ οι προσδοκίες για την απασχόληση διαμορφώθηκαν κοντά

στα οριακά θετικά επίπεδα Νοεμβρίου. Οι προσδοκίες για τις τιμές πώλησης αναθεωρήθηκαν προς τα κάτω, υποχωρώντας στο χαμηλότερο σημείο της περιόδου Δεκέμβριος 2021 – Δεκέμβριος 2022.

Στον τομέα των **κατασκευών**, η καλύτερευση της τρέχουσας κατάστασης οδήγησε στη βελτίωση του κλίματος (Διάγραμμα 5, Πίνακας 1).

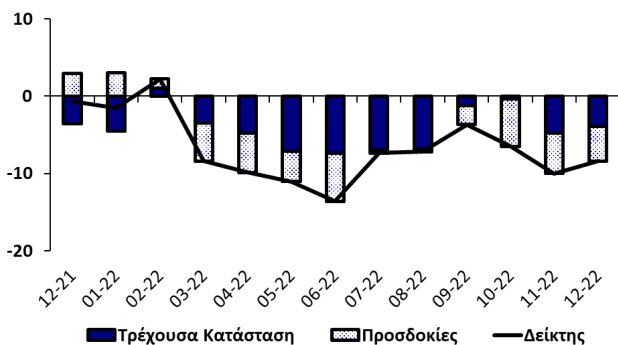
Διάγραμμα 5: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Κατασκευές
(συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)



Τον Δεκέμβριο, οι αξιολογήσεις των επιχειρήσεων για τη δραστηριότητά τους το τελευταίο τρίμηνο επιδεινώθηκαν, ενώ οι αξιολογήσεις για τα υπό εξέλιξη έργα βελτιώθηκαν σημαντικά για δεύτερο συνεχόμενο μήνα. Οι προσδοκίες για την απασχόληση κυμάνθηκαν γύρω στα επίπεδα των προηγούμενων δύο μηνών, χωρίς να αναμένονται ουσιαστικές μεταβολές στον κλάδο. Οι προσδοκίες για τις τιμές πώλησης στον κατασκευαστικό τομέα αναθεωρήθηκαν προς τα κάτω, για τρίτο συνεχόμενο μήνα, παραμένοντας ωστόσο σε αρκετά υψηλά επίπεδα.

Στη **μεταποίηση** το επιχειρηματικό κλίμα βελτιώθηκε ελαφρώς λόγω καλύτερευσης της τρέχουσας κατάστασης και των προσδοκιών (Διάγραμμα 6, Πίνακας 1).

Διάγραμμα 6: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Μεταποίηση
(συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)

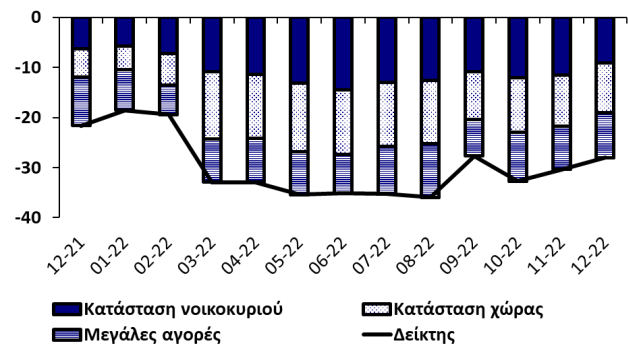


Συγκριτικά με τον Νοέμβριο, οι επιχειρήσεις αξιολόγησαν πιο ευνοϊκά τα τρέχοντα επίπεδα παραγγελιών (συμπεριλαμβανομένων των παραγγελιών για εξαγωγές). Τον Δεκέμβριο, οι απαντήσεις για την παραγωγή του τελευταίου τριμήνου ήταν αρνητικότερες και οι αξιολογήσεις για τα τρέχοντα αποθέματα τελικών

προϊόντων χαρακτηρίστηκαν από ανοδικές τάσεις, επιβαρύνοντας το κλίμα. Οι εκτιμήσεις για την παραγωγή του επόμενου τριμήνου αναθεωρήθηκαν ελαφρώς προς τα πάνω τον Δεκέμβριο, ενώ οι προσδοκίες για τον αριθμό των εργαζομένων παρέμειναν στα επίπεδα Νοεμβρίου, χωρίς να αναμένονται μεταβολές στην απασχόληση του τομέα κατά τους επόμενους μήνες. Οι προσδοκίες για τις τιμές πώλησης αναθεωρήθηκαν σημαντικά προς τα κάτω, καταγράφοντας τη χαμηλότερη τιμή της περιόδου Δεκέμβριος 2021 – Δεκέμβριος 2022.

Το κλίμα ανάμεσα στους **καταναλωτές** τον Δεκέμβριο κατέγραψε μικρή βελτίωση (Διάγραμμα 7, Πίνακας 1).

Διάγραμμα 7: Δείκτης Οικονομικού Κλίματος – Καταναλωτές
(συνεισφορά συνιστωσών)



Τον Δεκέμβριο, οι αξιολογήσεις των καταναλωτών για την πρόσφατη οικονομική κατάσταση των νοικοκυριών τους, αλλά και οι απαντήσεις τους για την πρόσφατη και τη μελλοντική οικονομική κατάσταση της χώρας παρέμειναν γύρω στα αρνητικά επίπεδα Νοεμβρίου. Αντίθετα, τον Δεκέμβριο οι καταναλωτές εμφανίστηκαν λιγότερο απαισιόδοξοι σε σχέση με προηγούμενους μήνες ως προς τη μελλοντική οικονομική κατάσταση των νοικοκυριών τους. Επιπρόσθετα, οι εκτιμήσεις για τις μελλοντικές συνθήκες στην αγορά εργασίας ήταν ευνοϊκότερες συγκριτικά με προηγούμενους μήνες, αν και η πλειοψηφία των καταναλωτών συνεχίζει να διαβλέπει άνοδο της ανεργίας στο εγγύς μέλλον.

Τον Δεκέμβριο, οι αξιολογήσεις για τις τιμές τους τελευταίους 12 μήνες αποτύπωσαν ενίσχυση των ανοδικών πιέσεων φτάνοντας στο υψηλότερό τους σημείο ιστορικά. Οι προσδοκίες των καταναλωτών για την πορεία των τιμών κατά τους επόμενους μήνες αναθεωρήθηκαν προς τα κάτω για δεύτερο συνεχόμενο μήνα.

Συγκριτικά με τον Νοέμβριο, οι απαντήσεις των καταναλωτών για την καταλληλότητα της τρέχουσας περιόδου για μεγάλες αγορές ήταν αρνητικότερες και ταυτόχρονα οι προθέσεις τους να προβούν σε δαπάνες για μεγάλες αγορές αποδυναμώθηκαν ελαφρώς. Τον Δεκέμβριο, οι καταναλωτές αξιολόγησαν λιγότερο δυσμενώς την καταλληλότητα της τρέχουσας περιόδου για αποταμίευση και συγχρόνως εμφανίστηκαν λιγότερο

αρνητικοί ως προς το ενδεχόμενο αποταμίευσης κατά τους επόμενους 12 μήνες.

Συμπερασματικά, ο ΔΟΣ για την Κύπρο τον Δεκέμβριο αυξήθηκε κατά 3,3 μονάδες σε σχέση με τον Νοέμβριο, λόγω ενδυνάμωσης του επιχειρηματικού και του καταναλωτικού κλίματος. Στον τομέα των υπηρεσιών σημειώθηκε η μεγαλύτερη βελτίωση στο επιχειρηματικό κλίμα, συνοδευόμενη όμως από σημαντική άνοδο της αβεβαιότητας στον τομέα που οδήγησε σε αύξηση του Δείκτη Οικονομικής Αβεβαιότητας για την Κύπρο. Στους υπόλοιπους τομείς και ανάμεσα στους καταναλωτές η αβεβαιότητα υποχώρησε. Τον Δεκέμβριο, οι προσδοκίες για τις τιμές πώλησης αναθεωρήθηκαν προς τα κάτω στο λιανικό εμπόριο, τις κατασκευές και τη μεταποίηση, ενώ ενισχύθηκαν σημαντικά στις υπηρεσίες.

Πίνακας 1: Δείκτες και διαφορά μεταξύ ποσοστού θετικών και ποσοστού αρνητικών απαντήσεων ανά ερώτηση ¹

Μήνας	2021	2022											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
ΔΕΙΚΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΣΥΓΚΥΡΙΑΣ (ΚΟΕ) ²	110,9	108,4	111,4	99,0	99,4	101,2	99,8	101,2	96,7	101,2	101,6	101,1	104,4
ΔΕΙΚΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΑΒΕΒΑΙΟΤΗΤΑΣ (ΚΟΕ) ²	31,7	43,6	36,9	57,0	42,6	37,7	35,9	36,7	30,6	32,2	32,0	32,5	38,8
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ													
Επιχειρηματικό Κλίμα – Δείκτης ³	38	30	40	8	10	16	13	16	1	11	15	12	21
Οικονομική κατάσταση επιχείρησης τους τελευταίους 3 μήνες ⁴	21	34	33	19	11	9	1	5	0	3	5	19	29
Ζήτηση τους τελευταίους 3 μήνες ⁴	36	30	39	26	27	24	24	18	1	17	13	8	1
Αναμενόμενη ζήτηση τους επόμενους 3 μήνες ⁴	57	26	46	-21	-9	15	14	25	3	13	26	9	33
Απασχόληση τους τελευταίους 3 μήνες	-20	-11	1	-5	0	1	10	0	-9	-4	-13	-4	0
Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες	-2	-5	2	0	-5	5	2	-1	-1	3	8	4	9
Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες	11	26	26	32	25	27	32	27	34	42	47	44	56
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης επιχείρησης ^{5,6}	32	48	41	67	45	36	32	36	29	29	28	29	43
ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ													
Επιχειρηματικό Κλίμα – Δείκτης ³	-1	-5	1	-8	-9	-11	-12	-13	-13	-11	-7	-8	-5
Πωλήσεις τους τελευταίους 3 μήνες ⁴	-12	-25	-16	-19	-20	-26	-30	-26	-30	-24	-22	-25	-15
Τρέχοντα αποθέματα ⁴	-13	-12	-8	-10	-2	-13	-15	-13	-19	-14	-15	-17	-7
Αναμενόμενες πωλήσεις τους επόμενους 3 μήνες ⁴	-5	-1	10	-16	-11	-20	-22	-27	-29	-23	-13	-16	-8
Αναμενόμενες παραγγελίες σε προμηθευτές τους επόμενους 3 μήνες	-12	-11	-5	-17	-20	-19	-20	-30	-29	-29	-19	-23	-16
Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες	1	-1	0	1	-1	0	1	-1	-3	3	-1	2	3
Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες	60	58	64	67	69	70	67	66	63	60	62	61	54
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης επιχείρησης ^{5,6}	73	71	68	69	81	74	65	55	61	57	61	65	59
ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ													
Επιχειρηματικό Κλίμα – Δείκτης ³	-14	-17	-17	-19	-23	-18	-18	-18	-20	-16	-22	-15	-11
Οικοδομική δραστηριότητα τους τελευταίους 3 μήνες	-5	-8	-14	-19	-33	-24	-13	-13	-13	-13	-16	-4	-12
Υπό εξέλιξη έργα (current overall order books) ⁴	-34	-37	-34	-33	-43	-38	-34	-34	-35	-28	-43	-31	-23
Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες ⁴	7	3	0	-4	-2	1	-2	-1	-4	-3	-1	1	0
Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες	74	77	79	85	87	86	88	85	86	90	86	84	80
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης επιχείρησης ^{5,6}	46	57	56	67	58	54	55	57	50	45	56	58	51
ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ													
Επιχειρηματικό Κλίμα – Δείκτης ³	-1	-2	2	-8	-10	-11	-14	-7	-7	-4	-6	-10	-8
Παραγωγή τους τελευταίους 3 μήνες	9	1	6	-1	-12	-15	-16	-9	-11	-18	-17	-15	-17
Τρέχουσες συνολικές παραγγελίες ⁴	-32	-32	-21	-28	-37	-46	-39	-38	-37	-33	-29	-45	-36
Τρέχουσες παραγγελίες για εξαγωγές	-50	-85	-54	-46	-43	-23	-35	-37	-27	-48	-58	-47	-39
Τρέχοντα αποθέματα τελικών προϊόντων ⁴	-22	-19	-24	-18	-23	-25	-17	-17	-16	-29	-28	-30	-24
Αναμενόμενη παραγωγή τους επόμενους 3 μήνες ⁴	9	9	4	-15	-15	-12	-19	-1	-1	-7	-18	-16	-13
Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες	1	1	0	0	1	1	2	1	1	0	1	0	0
Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες	60	52	53	61	67	74	68	68	65	59	56	52	38
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης επιχείρησης ^{5,6}	72	81	67	81	74	77	73	76	77	73	75	78	75
ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ													
Καταναλωτικό Κλίμα – Δείκτης ³	-22	-19	-19	-33	-33	-35	-35	-35	-36	-28	-33	-30	-28
Οικονομική κατάσταση νοικοκυριού τους τελευταίους 12 μήνες ⁴	-16	-17	-17	-19	-23	-25	-29	-27	-28	-22	-27	-24	-24
Αναμενόμενη οικονομική κατάσταση νοικοκυριού τους επόμενους 12 μήνες ⁴	-9	-6	-12	-24	-23	-27	-28	-25	-23	-21	-21	-22	-12
Οικονομική κατάσταση στην Κύπρο τους τελευταίους 12 μήνες	-36	-42	-41	-47	-55	-54	-62	-61	-62	-47	-55	-51	-52
Αναμενόμενη οικονομική κατάσταση στην Κύπρο τους επόμενους 12 μήνες ⁴	-23	-19	-25	-54	-51	-55	-52	-51	-51	-38	-43	-41	-40
Τιμές καταναλωτικών αγαθών τους τελευταίους 12 μήνες	51	56	71	65	72	77	83	76	83	74	82	83	84
Αναμενόμενες τιμές καταναλωτικών αγαθών τους επόμενους 12 μήνες	20	22	33	64	56	57	45	44	32	31	35	33	25
Αναμενόμενη ανεργία στην Κύπρο τους επόμενους 12 μήνες	22	22	14	32	26	31	28	37	32	29	30	31	26
Καταλληλότητα τρέχουσας χρονικής στιγμής για μεγάλες αγορές	-44	-40	-45	-57	-55	-57	-57	-57	-51	-54	-57	-54	-56
Δαπάνες για μεγάλες αγορές τους επόμενους 12 μήνες ⁴	-39	-33	-24	-35	-35	-34	-31	-38	-43	-29	-39	-34	-36
Καταλληλότητα τρέχουσας χρονικής στιγμής για αποταμίευση	-20	-25	-29	-23	-26	-23	-32	-25	-28	-25	-32	-31	-26
Πιθανότητα αποταμίευσης τους επόμενους 12 μήνες	-31	-39	-35	-37	-40	-48	-48	-43	-47	-41	-49	-46	-35
Δήλωση-περιγραφή για την τρέχουσα κατάσταση του νοικοκυριού	16	16	13	15	14	12	12	13	14	11	9	11	12
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης νοικοκυριού ^{5,6}	-1	4	-2	10	6	9	16	13	1	15	11	9	1

Σημειώσεις: ¹ Οι θετικές απαντήσεις αναφέρονται σε αύξηση/βελτίωση/καταλληλότητα/πάνω από το κανονικό/μεγάλη πιθανότητα και οι αρνητικές στα αντίθετα. Τα στοιχεία είναι διορθωμένα ως προς εποχικές διακυμάνσεις (seasonally adjusted). ² Η κατασκευή του δείκτη περιγράφεται στο https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/bcs_user_guide.pdf. ωστόσο, οι σταθμίσεις που χρησιμοποιούνται αντικατοπτρίζουν τη συνεισφορά των τομέων στο ΑΕΠ της Κύπρου. ³ Η κατασκευή του δείκτη περιγράφεται στο https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/bcs_user_guide.pdf. ⁴ Οι απαντήσεις στη συγκεκριμένη ερώτηση περιλαμβάνονται στην κατασκευή του δείκτη για την κάθε έρευνα. ⁵ Οι απαντήσεις στη συγκεκριμένη ερώτηση δε διορθώνονται ως προς τις εποχικές διακυμάνσεις (non-seasonally adjusted). ⁶ Διαφορά του ποσοστού ερωτώμενων που θεωρεί ότι η μελλοντική οικονομική κατάσταση (της επιχείρησης / του νοικοκυριού) είναι δύσκολο να προβλεφθεί από το ποσοστό αυτών που θεωρεί ότι είναι εύκολο να προβλεφθεί.

Κέντρο Οικονομικών Ερευνών
Πανεπιστήμιο Κύπρου

Ιστοσελίδα: <https://www.ucy.ac.cy/erc/el/>

Το δελτίο δημοσιεύει αποτελέσματα από τις Έρευνες Οικονομικής Συγκυρίας που διεξάγονται στην Κύπρο και συντονίζονται από το Κέντρο Οικονομικών Ερευνών ως μέρος του ευρωπαϊκού προγράμματος Joint Harmonised European Union Programme of Business and Consumer Surveys. Το δελτίο εκφράζει απόψεις των συγγραφέων* μόνο και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δε φέρει ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση του περιεχομένου.

* Χριστιάνα Αναξαγόρου (anaxagorou.christiana@ucy.ac.cy)

* Βασιλική Μποζάνη (bozani.vasiliki@ucy.ac.cy)

* Νικολέττα Πασιουρτίδου (n.pashourtidou@ucy.ac.cy)

* Μαριάννα Χαραλάμπους (charalambous.a.marianna@ucy.ac.cy)

Επιτρέπεται η αναδημοσίευση, η αναπαραγωγή ή η μετάδοση, από οποιοδήποτε οπτικοακουστικό μέσο, όλου ή μέρους του δελτίου, με αναφορά στο παρόν δελτίο.