



# ΕΡΕΥΝΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΣΥΓΚΥΡΙΑΣ

Φεβρουάριος 2022

Οι Έρευνες Οικονομικής Συγκυρίας στοχεύουν στην αποτύπωση των αντιλήψεων των επιχειρηματιών και καταναλωτών για την τρέχουσα οικονομική κατάσταση και των προσδοκιών τους για διάφορα οικονομικά μεγέθη. Τα στοιχεία συλλέγονται μηνιαία, βάσει εναρμονισμένων ερωτηματολογίων σε όλες τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ) και καλύπτουν τους τομείς των υπηρεσιών, του λιανικού εμπορίου, των κατασκευών, της μεταποίησης, καθώς και καταναλωτές. Η χρησιμότητα αυτών των στοιχείων έγκειται στις προπορευόμενες πληροφορίες που περιέχουν για την εξέλιξη διαφόρων μακροοικονομικών μεγεθών. Τα στοιχεία παρουσιάζουν τη διαφορά του ποσοστού των ερωτηθέντων που απάντησαν θετικά από το ποσοστό αυτών που εκφράστηκαν αρνητικά. Οι έρευνες περιέχουν ερωτήσεις που αφορούν την τρέχουσα οικονομική κατάσταση των επιχειρήσεων και νοικοκυριών (Τρέχουσα Κατάσταση) και τις προσδοκίες τους για το προσεχές μέλλον (Προσδοκίες). Για κάθε τομέα υπολογίζεται ένας δείκτης που αντανακλά το γενικό κλίμα στον συγκεκριμένο τομέα (Τρέχουσα Κατάσταση και Προσδοκίες). Για παρουσίαση της ευρύτερης οικονομικής κατάστασης στην Κύπρο δημοσιεύεται ο Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας (ΔΟΣ-ΚΟΕ) ο οποίος αποτελείται από σταθμισμένες απαντήσεις που αφορούν την τρέχουσα κατάσταση και τις προσδοκίες από όλους τους τομείς. Η στάθμιση του δείκτη λαμβάνει υπόψη τη συνεισφορά του κάθε τομέα στο ΑΕΠ της Κύπρου. Οι έρευνες διεξάγονται ανάμεσα σε ανώτερα στελέχη εταιρειών σε δείγμα το οποίο δίνει μεγαλύτερη βαρύτητα σε μεγαλύτερες επιχειρηματικές μονάδες. Η έρευνα καταναλωτών γίνεται με τη χρήση τυχαίου δείγματος. Οι έρευνες διεξάγονται μεταξύ της πρώτης και της τρίτης εβδομάδας του κάθε μήνα.

## Περίληψη

**Τον Φεβρουάριο 2022, το οικονομικό κλίμα βελτιώθηκε, με τον Δείκτη Οικονομικής Συγκυρίας (ΔΟΣ) να αυξάνεται κατά 3,5 μονάδες σε σύγκριση με τον Ιανουάριο 2022. Η άνοδος του ΔΟΣ προήλθε από σημαντική ενδυνάμωση του επιχειρηματικού κλίματος στις υπηρεσίες και από βελτιώσεις της οικονομικής εμπιστοσύνης στο λιανικό εμπόριο και στη μεταποίηση.**

**Στις υπηρεσίες το κλίμα σημείωσε άνοδο λόγω θετικότερων απαντήσεων για τον κύκλο εργασιών κατά το τελευταίο και το επόμενο τρίμηνο. Το κλίμα στο λιανικό εμπόριο βελτιώθηκε ως αποτέλεσμα ευνοϊκότερων απαντήσεων για τις πωλήσεις του τελευταίου τριμήνου και πιο αισιόδοξων εκτιμήσεων για τη δραστηριότητα των επιχειρήσεων κατά το επόμενο τρίμηνο. Οι επιχειρήσεις στον τομέα της μεταποίησης αξιολόγησαν ευνοϊκότερα την τρέχουσα οικονομική τους κατάσταση, με αποτέλεσμα τη βελτίωση του κλίματος στον τομέα. Αντίθετα, στις κατασκευές το επιχειρηματικό κλίμα υποχώρησε οριακά τον Φεβρουάριο λόγω πιο απαισιόδοξων εκτιμήσεων για την απασχόληση στον κλάδο.**

**Η μικρή κάμψη της καταναλωτικής εμπιστοσύνης τον Φεβρουάριο ήταν αποτέλεσμα πιο απαισιόδοξων εκτιμήσεων των καταναλωτών για τη μελλοντική οικονομική κατάσταση των νοικοκυριών τους και της χώρας γενικότερα. Ωστόσο, τον Φεβρουάριο οι προθέσεις των καταναλωτών να προθούν σε δαπάνες για μεγάλες αγορές ενισχύθηκαν.**

**Τον Φεβρουάριο η αβεβαιότητα ανάμεσα σε επιχειρήσεις σε όλους τους τομείς αλλά και μεταξύ των καταναλωτών υποχώρησε. Οι προσδοκίες των επιχειρήσεων και των καταναλωτών για τη μελλοντική πορεία των τιμών παρέμειναν σε πολύ υψηλά επίπεδα, προδιαγράφοντας συνέχιση των ανοδικών πιέσεων στις τιμές.**

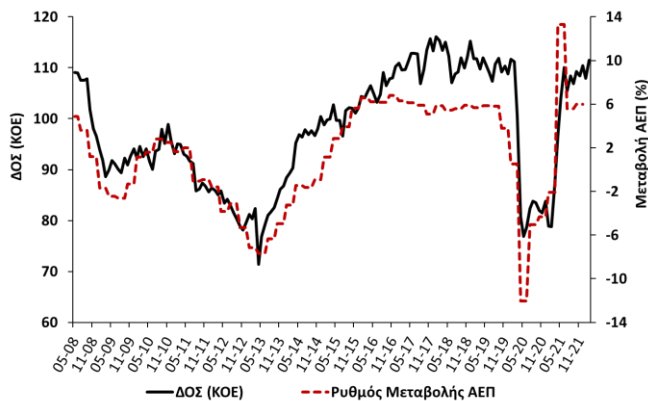
Η καταγραφή του οικονομικού κλίματος στην Κύπρο διεξάγεται μέσω της συμμετοχής του Κέντρου Οικονομικών Ερευνών του Πανεπιστημίου Κύπρου (ΚΟΕ), σε συνεργασία με την εταιρεία RAI Consultants Ltd, στο ευρωπαϊκό πρόγραμμα Joint Harmonised European Union Programme of Business and Consumer Surveys. Το έργο χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση, το Υπουργείο Οικονομικών και το Πανεπιστήμιο Κύπρου.

Co-funded by  
the European Union



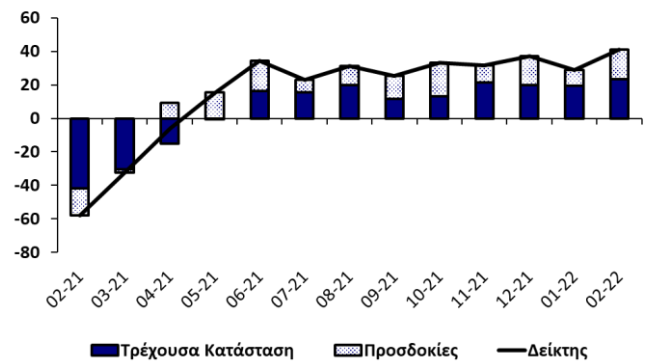
Τον Φεβρουάριο 2022, ο Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας (ΔΟΣ) για την Κύπρο αυξήθηκε κατά 3,5 μονάδες σε σύγκριση με τον Ιανουάριο 2022 (Διάγραμμα 1, Πίνακας 1), φτάνοντας στο επίπεδο που βρισκόταν πριν την έναρξη της πανδημίας. Η αύξηση του ΔΟΣ οφείλεται κατά κύριο λόγο στην ενδυνάμωση του επιχειρηματικού κλίματος στον τομέα των υπηρεσιών, και σε μικρότερο βαθμό στη βελτίωση του κλίματος στους τομείς του λιανικού εμπορίου και της μεταποίησης. Επιπρόσθετα, η αβεβαιότητα ανάμεσα σε επιχειρήσεις και νοικοκυριά στην Κύπρο, όπως αποτυπώνεται στον Δείκτη Οικονομικής Αβεβαιότητας, μειώθηκε τον Φεβρουάριο (Πίνακας 1). Ωστόσο, οι προσδοκίες των επιχειρήσεων και των καταναλωτών για τη μελλοντική πορεία των τιμών υποδηλώνουν συνέχιση των ανοδικών τάσεων κατά τους επόμενους μήνες.

Διάγραμμα 1: Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας (ΚΟΕ) και ρυθμός μεταβολής ΑΕΠ<sup>1</sup>



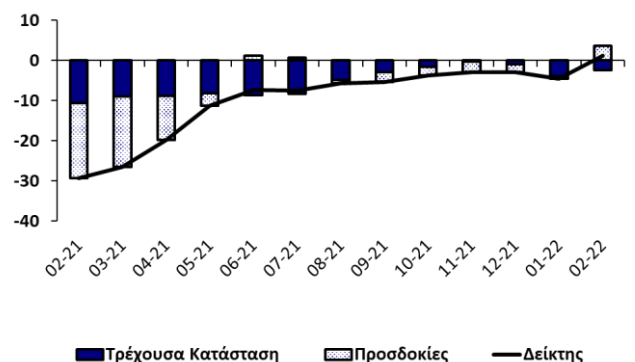
Στον τομέα των **υπηρεσιών** το επιχειρηματικό κλίμα βελτιώθηκε λόγω της καλύτερευσης της τρέχουσας κατάστασης και των προσδοκιών (Διάγραμμα 2, Πίνακας 1). Οι αξιολογήσεις των επιχειρήσεων για την οικονομική τους κατάσταση παρέμειναν στα θετικά επίπεδα Ιανουαρίου, ενώ οι απαντήσεις τους για τον κύκλο εργασιών και την απασχόληση του τελευταίου τριμήνου βελτιώθηκαν σημαντικά. Τον Φεβρουάριο οι εκτιμήσεις των επιχειρήσεων για το επόμενο τρίμηνο σχετικά με τον κύκλο εργασιών και τον αριθμό των εργαζομένων τους αναθεωρήθηκαν προς τα πάνω. Οι προσδοκίες για τις τιμές πώλησης του επόμενου τριμήνου παρέμειναν στα υψηλά επίπεδα του περασμένου μήνα.

Διάγραμμα 2: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Υπηρεσίες (συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)



Στο **λιανικό εμπόριο** το επιχειρηματικό κλίμα σημείωσε άνοδο κυρίως λόγω της καλύτερευσης των προσδοκιών και σε μικρότερο βαθμό λόγω της βελτίωσης της τρέχουσας κατάστασης (Διάγραμμα 3, Πίνακας 1). Τον Φεβρουάριο οι απαντήσεις των επιχειρήσεων σε σχέση με τις πωλήσεις του τελευταίου τριμήνου ήταν λιγότερο αρνητικές, ενώ οι αξιολογήσεις τους για τα τρέχοντα επίπεδα αποθεμάτων σημείωσαν ανοδικές τάσεις, επιβαρύνοντας το κλίμα. Οι εκτιμήσεις των επιχειρήσεων τόσο για τις πωλήσεις όσο και για τις παραγγελίες σε προμηθευτές το επόμενο τρίμηνο ήταν ευνοϊκότερες. Οι εκτιμήσεις των επιχειρήσεων για τον αριθμό των εργαζομένων τους κατά το επόμενο τρίμηνο κυμάνθηκαν γύρω στα επίπεδα Ιανουαρίου, χωρίς να αναμένονται ουσιαστικές μεταβολές στην απασχόληση του τομέα. Οι προσδοκίες των επιχειρήσεων για τις τιμές πώλησης των προϊόντων τους αναθεωρήθηκαν προς τα πάνω, αποτυπώνοντας ανοδικές πιέσεις στις τιμές τους επόμενους μήνες.

Διάγραμμα 3: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Λιανικό Εμπόριο (συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)

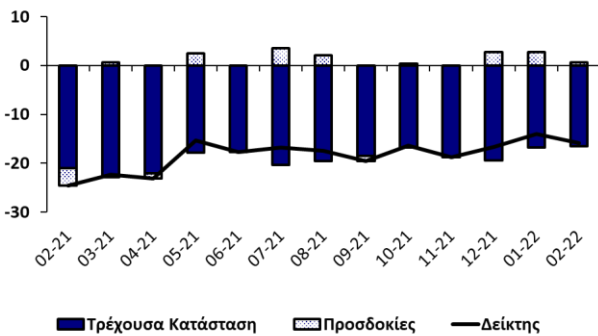


Στον τομέα των **κατασκευών** το επιχειρηματικό κλίμα κατέγραψε μικρή υποχώρηση λόγω χειροτέρευσης των προσδοκιών (Διάγραμμα 4, Πίνακας 1). Οι αξιολογήσεις των επιχειρήσεων σχετικά με τη δραστηριότητά τους το τελευταίο τρίμηνο ήταν αρνητικότερες, ενώ οι απαντήσεις τους για τα υπό εξέλιξη έργα δε σημείωσαν σημαντικές μεταβολές συγκριτικά με τον προηγούμενο μήνα. Τον Φεβρουάριο οι επιχειρήσεις αναθεώρησαν προς τα κάτω τις εκτιμήσεις τους για τον αριθμό των

<sup>1</sup> Ο ρυθμός μεταβολής του πραγματικού ΑΕΠ (διορθωμένο ως προς τις εποχικές διακυμάνσεις και τις εργάσιμες μέρες) υπολογίζεται σε σύγκριση με το αντίστοιχο τρίμηνο του προηγούμενου χρόνου (πηγή: Στατιστική Υπηρεσία).

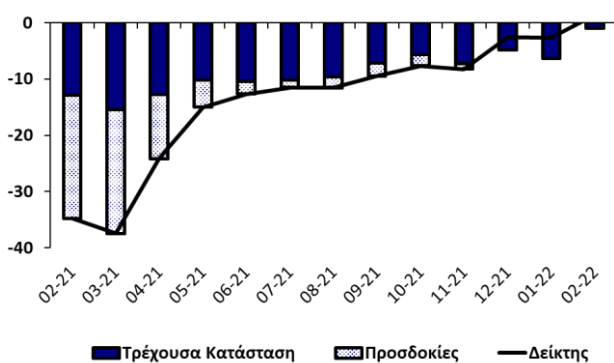
εργαζομένων τους κατά το επόμενο τρίμηνο. Οι προσδοκίες για τις τιμές πώλησης στον κατασκευαστικό τομέα παρέμειναν γύρω στα ιστορικά υψηλά επίπεδα του περασμένου μήνα.

Διάγραμμα 4: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Κατασκευές (συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)



Στη **μεταποίηση** το επιχειρηματικό κλίμα βελτιώθηκε λόγω καλύτερευσης της τρέχουσας κατάστασης (Διάγραμμα 5, Πίνακας 1). Συγκριτικά με τον Ιανουάριο, οι επιχειρήσεις αξιολόγησαν ευνοϊκότερα τόσο την παραγωγή του τελευταίου τριμήνου όσο και τις τρέχουσες παραγγελίες (συμπεριλαμβανομένων των παραγγελιών για εξαγωγές). Παράλληλα, οι αξιολογήσεις των αποθεμάτων τελικών προϊόντων κατέγραψαν καθοδικές τάσεις, ευνοώντας το κλίμα. Σε σχέση με τον Ιανουάριο, οι επιχειρήσεις εμφανίστηκαν πιο απαισιόδοξες για την παραγωγή του επόμενου τριμήνου. Εδώ και αρκετούς μήνες, οι εκτιμήσεις των επιχειρήσεων για τον αριθμό των εργαζομένων δεν έχουν καταγράψει ουσιαστικές μεταβολές, προδιαγράφοντας κάποια σταθερότητα στη μελλοντική απασχόληση του τομέα. Οι προσδοκίες των επιχειρήσεων για τις τιμές πώλησης παρέμειναν σταθερές στα υψηλά επίπεδα Ιανουαρίου.

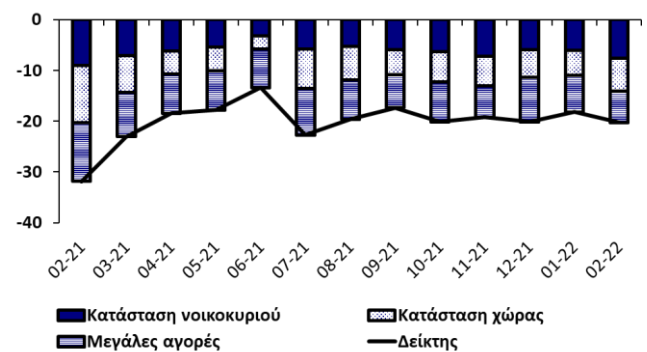
Διάγραμμα 5: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Μεταποίηση (συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)



Το κλίμα ανάμεσα στους **καταναλωτές** επιδείνωσε τον Φεβρουάριο (Διάγραμμα 6, Πίνακας 1). Οι απαντήσεις των καταναλωτών για την πρόσφατη οικονομική κατάσταση των νοικοκυριών τους αλλά και της χώρας γενικότερα παρέμειναν στα αρνητικά επίπεδα Ιανουαρίου. Οι προσδοκίες των καταναλωτών για τη μελλοντική οικονομική κατάσταση των νοικοκυριών τους, καθώς και για τις οικονομικές συνθήκες γενικά στην Κύπρο

κατέγραψαν επιδείνωση. Αντίθετα, οι εκτιμήσεις για τις μελλοντικές συνθήκες στην αγορά εργασίας βελτιώθηκαν σημαντικά, με την πλειοψηφία να αναμένει μείωση του αριθμού των ανέργων.

Διάγραμμα 6: Δείκτης Οικονομικού Κλίματος – Καταναλωτές (συνεισφορά συνιστωσών)



Οι αντιλήψεις των καταναλωτών για την πορεία των τιμών τους τελευταίους 12 μήνες συνεχίζουν να αποτυπώνουν ανοδικές τάσεις, φτάνοντας στο υψηλότερο τους σημείο τον Φεβρουάριο. Ταυτόχρονα, οι προσδοκίες για τις εξελίξεις στις τιμές κατά τους επόμενους 12 μήνες αναθεωρήθηκαν σημαντικά προς τα πάνω, με τους καταναλωτές να συνεχίζουν να αναμένουν αυξήσεις τιμών.

Αν και οι απαντήσεις των καταναλωτών για την καταλληλότητα της τρέχουσας περιόδου για μεγάλες αγορές ήταν δυσμενέστερες συγκριτικά με τον Ιανουάριο, οι καταναλωτές εμφανίστηκαν λιγότερο συγκρατημένοι σε σχέση με μελλοντικές δαπάνες για μεγάλες αγορές. Οι αξιολογήσεις των καταναλωτών για την καταλληλότητα της τρέχουσας περιόδου για αποταμίευση ήταν κάπως πιο δυσμενείς τον Φεβρουάριο. Ωστόσο, οι καταναλωτές δεν τοποθετήθηκαν τόσο αρνητικά όσο τον Ιανουάριο, ως προς το ενδεχόμενο αποταμίευσης κατά τους επόμενους 12 μήνες.

Συμπερασματικά, ο ΔΟΣ για την Κύπρο τον Φεβρουάριο αυξήθηκε κατά 3,5 μονάδες σε σχέση με τον Ιανουάριο, λόγω βελτίωσης του επιχειρηματικού κλίματος στους τομείς των υπηρεσιών, του λιανικού εμπορίου και της μεταποίησης. Το κλίμα στον τομέα των κατασκευών καθώς και ανάμεσα στους καταναλωτές σημείωσε μικρή υποχώρηση. Τον Φεβρουάριο η αβεβαιότητα μειώθηκε σε όλους τους τομείς αλλά και ανάμεσα στους καταναλωτές, με τη μεγαλύτερη υποχώρηση να έχει σημειωθεί στη μεταποίηση. Οι προσδοκίες των επιχειρήσεων και των καταναλωτών για τη μελλοντική πορεία των τιμών συνεχίζουν να κυμαίνονται στα πολύ υψηλά επίπεδα των προηγούμενων μηνών, προδιαγράφοντας συνέχιση των ανοδικών πιέσεων στις τιμές.

Πίνακας 1: Δείκτες και διαφορά μεταξύ ποσοστού θετικών και ποσοστού αρνητικών απαντήσεων ανά ερώτηση<sup>1</sup>

Μήνας	2021											2022	
	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2
<b>ΔΕΙΚΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΣΥΓΚΥΡΙΑΣ (ΚΟΕ)<sup>2</sup></b>	<b>78,8</b>	<b>87,5</b>	<b>96,5</b>	<b>103,9</b>	<b>110,0</b>	<b>105,5</b>	<b>108,4</b>	<b>106,9</b>	<b>109,2</b>	<b>108,4</b>	<b>110,4</b>	<b>108,0</b>	<b>111,5</b>
<b>ΔΕΙΚΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΑΒΕΒΑΙΟΤΗΤΑΣ (ΚΟΕ)<sup>2</sup></b>	<b>53,2</b>	<b>38,5</b>	<b>49,9</b>	<b>39,6</b>	<b>27,9</b>	<b>39,3</b>	<b>37,9</b>	<b>35,6</b>	<b>33,1</b>	<b>43,4</b>	<b>31,7</b>	<b>43,6</b>	<b>36,9</b>
<b>ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ</b>													
Επιχειρηματικό Κλίμα – Δείκτης <sup>3</sup>	-58	-32	-6	15	35	23	31	25	33	32	37	29	41
Οικονομική κατάσταση επιχείρησης τους τελευταίους 3 μήνες <sup>4</sup>	-62	-47	-29	-2	20	23	26	7	9	26	15	26	26
Ζήτηση τους τελευταίους 3 μήνες <sup>4</sup>	-63	-45	-16	1	29	24	33	28	30	39	44	32	44
Αναμενόμενη ζήτηση τους επόμενους 3 μήνες <sup>4</sup>	-48	-6	27	47	54	23	34	41	60	31	53	29	53
Απασχόληση τους τελευταίους 3 μήνες	-9	-13	0	2	4	-5	-6	-6	-17	-9	-20	-14	0
Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες	-15	-10	-3	2	6	6	5	6	11	7	-3	-7	2
Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες	-18	-10	-1	7	5	4	6	11	9	19	10	24	24
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης επιχείρησης <sup>5,6</sup>	67	42	65	45	32	46	41	39	35	49	32	48	41
<b>ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ</b>													
Επιχειρηματικό Κλίμα – Δείκτης <sup>3</sup>	-29	-26	-20	-11	-7	-8	-6	-5	-4	-3	-3	-5	1
Πωλήσεις τους τελευταίους 3 μήνες <sup>4</sup>	-49	-49	-47	-49	-37	-39	-29	-21	-22	-17	-14	-25	-16
Τρέχοντα αποθέματα <sup>4</sup>	-18	-22	-21	-24	-11	-14	-15	-12	-17	-16	-11	-13	-9
Αναμενόμενες πωλήσεις τους επόμενους 3 μήνες <sup>4</sup>	-56	-52	-33	-9	4	2	-2	-8	-7	-8	-6	-2	11
Αναμενόμενες παραγγελίες σε προμηθευτές τους επόμενους 3 μήνες	-49	-51	-36	-14	-1	-7	-11	-12	-14	-11	-14	-11	-5
Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες	-2	0	0	-1	1	0	0	-1	-1	-1	2	-1	0
Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες	-3	3	-1	9	10	23	37	45	65	68	68	60	65
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης επιχείρησης <sup>5,6</sup>	67	68	62	65	57	67	76	72	71	77	73	71	68
<b>ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ</b>													
Επιχειρηματικό Κλίμα – Δείκτης <sup>3</sup>	-25	-22	-23	-15	-18	-17	-17	-20	-16	-19	-17	-14	-16
Οικοδομική δραστηριότητα τους τελευταίους 3 μήνες	-34	-39	-24	-4	-3	-13	-15	-17	-20	-17	-11	-9	-12
Υπό εξέλιξη έργα (current overall order books) <sup>4</sup>	-42	-46	-44	-36	-35	-41	-39	-37	-34	-37	-39	-34	-33
Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες <sup>4</sup>	-7	1	-2	5	-1	7	4	-2	1	0	6	6	1
Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες	1	0	11	20	29	50	56	54	67	77	76	81	80
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης επιχείρησης <sup>5,6</sup>	52	56	43	41	33	52	54	38	37	58	46	57	56
<b>ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ</b>													
Επιχειρηματικό Κλίμα – Δείκτης <sup>3</sup>	-35	-37	-24	-15	-13	-12	-12	-10	-8	-8	-3	-3	1
Παραγωγή τους τελευταίους 3 μήνες	-53	-65	-58	-38	-28	-23	-23	-12	-2	0	5	-2	4
Τρέχουσες συνολικές παραγγελίες <sup>4</sup>	-69	-67	-55	-52	-53	-52	-59	-49	-43	-44	-36	-35	-26
Τρέχουσες παραγγελίες για εξαγωγές	-78	-82	-69	-54	-68	-50	-52	-38	-16	-43	-46	-77	-44
Τρέχοντα αποθέματα τελικών προϊόντων <sup>4</sup>	-30	-20	-17	-21	-22	-21	-30	-27	-26	-22	-22	-16	-23
Αναμενόμενη παραγωγή τους επόμενους 3 μήνες <sup>4</sup>	-66	-66	-34	-14	-7	-4	-6	-7	-6	-3	7	11	7
Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες <sup>5</sup>	-2	0	0	1	0	1	1	1	1	3	0	1	0
Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες	1	-2	1	3	1	10	10	27	38	58	56	52	52
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης επιχείρησης <sup>5,6</sup>	64	69	60	61	56	57	66	71	66	76	72	81	67
<b>ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ</b>													
Καταναλωτικό Κλίμα – Δείκτης <sup>3</sup>	-32	-23	-18	-18	-13	-23	-20	-17	-20	-19	-20	-18	-20
Οικονομική κατάσταση νοικοκυριού τους τελευταίους 12 μήνες <sup>4</sup>	-22	-24	-20	-19	-13	-16	-16	-16	-15	-18	-15	-17	-17
Αναμενόμενη οικονομική κατάσταση νοικοκυριού τους επόμενους 12 μήνες <sup>4</sup>	-14	-4	-5	-3	0	-8	-5	-8	-11	-11	-8	-7	-14
Οικονομική κατάσταση στην Κύπρο τους τελευταίους 12 μήνες	-67	-72	-71	-71	-56	-59	-52	-48	-41	-40	-36	-44	-44
Αναμενόμενη οικονομική κατάσταση στην Κύπρο τους επόμενους 12 μήνες <sup>4</sup>	-45	-29	-19	-19	-11	-31	-26	-20	-24	-23	-22	-20	-26
Τιμές καταναλωτικών αγαθών τους τελευταίους 12 μήνες	-25	-20	-17	-17	-13	6	21	28	41	44	47	56	69
Αναμενόμενες τιμές καταναλωτικών αγαθών τους επόμενους 12 μήνες	-16	-13	-9	-9	-12	7	18	14	37	36	20	25	34
Αναμενόμενη ανεργία στην Κύπρο τους επόμενους 12 μήνες <sup>5</sup>	48	40	36	23	13	40	36	24	21	22	22	20	9
Καταλληλότητα τρέχουσας χρονικής στιγμής για μεγάλες αγορές	-42	-35	-31	-38	-32	-41	-42	-39	-43	-37	-44	-42	-47
Δαπάνες για μεγάλες αγορές τους επόμενους 12 μήνες <sup>4</sup>	-46	-35	-31	-31	-30	-37	-31	-26	-31	-25	-35	-29	-25
Καταλληλότητα τρέχουσας χρονικής στιγμής για αποταμίευση	-23	-19	-21	-21	-19	-15	-19	-24	-19	-19	-18	-25	-27
Πιθανότητα αποταμίευσης τους επόμενους 12 μήνες	-31	-32	-38	-33	-33	-33	-32	-40	-33	-36	-32	-37	-33
Δήλωση-περιγραφή για την τρέχουσα κατάσταση του νοικοκυριού	18	17	14	15	17	16	17	16	15	17	16	18	13
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης νοικοκυριού <sup>5,6</sup>	4	2	0	6	-4	-1	1	1	1	-1	-1	4	-2

Σημειώσεις: <sup>1</sup> Οι θετικές απαντήσεις αναφέρονται σε αύξηση/βελτίωση/καταλληλότητα/πάνω από το κανονικό/μεγάλη πιθανότητα και οι αρνητικές στα αντίθετα. Τα στοιχεία είναι διορθωμένα από εποχικές διακυμάνσεις (seasonally adjusted). <sup>2</sup> Η κατασκευή του δείκτη περιγράφεται στο [https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/bcs\\_user\\_guide.pdf](https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/bcs_user_guide.pdf). <sup>3</sup> Ωστόσο, οι σταθμίσεις που χρησιμοποιούνται αντικατοπτρίζουν τη συνεισφορά των τομέων στο ΑΕΠ της Κύπρου. <sup>4</sup> Η κατασκευή του δείκτη περιγράφεται στο [https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/bcs\\_user\\_guide.pdf](https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/bcs_user_guide.pdf). <sup>5</sup> Οι απαντήσεις στη συγκεκριμένη ερώτηση δε διορθώνονται ως προς τις εποχικές διακυμάνσεις (non-seasonally adjusted). <sup>6</sup> Διαφορά του ποσοστού ερωτώμενων που θεωρεί ότι η μελλοντική οικονομική κατάσταση (της επιχείρησης / του νοικοκυριού) είναι δύσκολο να προβλεφθεί από το ποσοστό αυτών που θεωρεί ότι είναι εύκολο να προβλεφθεί.

Κέντρο Οικονομικών Ερευνών  
Πανεπιστήμιο Κύπρου

Ιστοσελίδα: <https://www.ucy.ac.cy/erc/el/>  
Ηλεκτρονική Διεύθυνση: [erc@ucy.ac.cy](mailto:erc@ucy.ac.cy) Τηλέφωνο: 22893660

Το δελτίο δημοσιεύει αποτελέσματα από τις Έρευνες Οικονομικής Συγκυρίας που διεξάγονται στην Κύπρο και συντονίζονται από το Κέντρο Οικονομικών Ερευνών ως μέρος του ευρωπαϊκού προγράμματος Joint Harmonised European Union Programme of Business and Consumer Surveys. Το δελτίο εκφράζει απόψεις των συγγραφέων\* μόνο και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δε φέρει ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση του περιεχομένου.

\* Βασιλική Μποζάνη ([bozani.vasiliki@ucy.ac.cy](mailto:bozani.vasiliki@ucy.ac.cy))  
\* Νικολέττα Πασιουρτίδου ([n.pashourtidou@ucy.ac.cy](mailto:n.pashourtidou@ucy.ac.cy))  
\* Μαριάννα Χαραλάμπους ([charalambous.a.marianna@ucy.ac.cy](mailto:charalambous.a.marianna@ucy.ac.cy))

*Επιτρέπεται η αναδημοσίευση, η αναπαραγωγή ή η μετάδοση, από οποιοδήποτε οπτικοακουστικό μέσο, όλου ή μέρους του δελτίου, με αναφορά στο παρόν δελτίο.*