



ΕΡΕΥΝΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΣΥΓΚΥΡΙΑΣ

Ιούνιος 2022

Οι Έρευνες Οικονομικής Συγκυρίας στοχεύουν στην αποτύπωση των αντιλήψεων των επιχειρηματιών και καταναλωτών για την τρέχουσα οικονομική κατάσταση και των προσδοκιών τους για διάφορα οικονομικά μεγέθη. Τα στοιχεία συλλέγονται μηνιαία, βάσει εναρμονισμένων ερωτηματολογίων σε όλες τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ) και καλύπτουν τους τομείς των υπηρεσιών, του λιανικού εμπορίου, των κατασκευών, της μεταποίησης, καθώς και καταναλωτές. Η χρησιμότητα αυτών των στοιχείων έγκειται στις προπορευόμενες πληροφορίες που περιέχουν για την εξέλιξη διαφόρων μακροοικονομικών μεγεθών. Τα στοιχεία παρουσιάζουν τη διαφορά του ποσοστού των ερωτηθέντων που απάντησαν θετικά από το ποσοστό αυτών που εκφράστηκαν αρνητικά. Οι έρευνες περιέχουν ερωτήσεις που αφορούν την τρέχουσα οικονομική κατάσταση των επιχειρήσεων και νοικοκυριών (Τρέχουσα Κατάσταση) και τις προσδοκίες τους για το προσεχές μέλλον (Προσδοκίες). Για κάθε τομέα υπολογίζεται ένας δείκτης που αντανακλά το γενικό κλίμα στον συγκεκριμένο τομέα (Τρέχουσα Κατάσταση και Προσδοκίες). Για παρουσίαση της ευρύτερης οικονομικής κατάστασης στην Κύπρο δημοσιεύεται ο Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας (ΔΟΣ-ΚΟΕ) ο οποίος αποτελείται από σταθμισμένες απαντήσεις που αφορούν την τρέχουσα κατάσταση και τις προσδοκίες από όλους τους τομείς. Η στάθμιση του δείκτη λαμβάνει υπόψη τη συνεισφορά του κάθε τομέα στο ΑΕΠ της Κύπρου. Οι έρευνες διεξάγονται ανάμεσα σε ανώτερα στελέχη εταιρειών σε δείγμα το οποίο δίνει μεγαλύτερη βαρύτητα σε μεγαλύτερες επιχειρηματικές μονάδες. Η έρευνα καταναλωτών γίνεται με τη χρήση τυχαίου δείγματος. Οι έρευνες διεξάγονται μεταξύ της πρώτης και της τρίτης εβδομάδας του κάθε μήνα.

Περίληψη

Τον Ιούνιο 2022, το οικονομικό κλίμα επιδεινώθηκε, με τον Δείκτη Οικονομικής Συγκυρίας (ΔΟΣ) να μειώνεται κατά 1,4 μονάδες σε σύγκριση με τον Μάιο 2022. Η μείωση του ΔΟΣ οφείλεται στην υποχώρηση του επιχειρηματικού κλίματος στους τομείς των υπηρεσιών, της μεταποίησης και του λιανικού εμπορίου.

Οι επιχειρήσεις στις υπηρεσίες αξιολόγησαν λιγότερο ευνοϊκά την πρόσφατη οικονομική τους κατάσταση, με αποτέλεσμα την κάμψη του κλίματος στον τομέα. Το κλίμα στο λιανικό εμπόριο υποχώρησε οριακά λόγω αρνητικότερων αξιολογήσεων για τις πωλήσεις του τελευταίου τριμήνου και πιο απαισιόδοξων εκτιμήσεων για τις μελλοντικές πωλήσεις. Οι επιχειρήσεις στη μεταποίηση αξιολόγησαν δυσμενέστερα τα αποθέματα τελικών προϊόντων και αναθεώρησαν προς τα κάτω τις εκτιμήσεις τους για την παραγωγή του επόμενου τριμήνου, οδηγώντας το κλίμα σε υποχώρηση. Στις κατασκευές το κλίμα παρέμεινε στα επίπεδα του προηγούμενου μήνα, καθώς η βελτίωση της τρέχουσας κατάστασης αντισταθμίστηκε από τη χειροτέρευση των προσδοκιών.

Τον Ιούνιο, το καταναλωτικό κλίμα δεν παρουσίασε μεταβολή από τα αρνητικά επίπεδα Μαΐου. Η επιδείνωση στις απαντήσεις των καταναλωτών για την οικονομική τους κατάσταση αντισταθμίστηκε από τη βελτίωση των εκτιμήσεων για τη μελλοντική οικονομική κατάσταση της Κύπρου και την ενίσχυση των προθέσεων για μεγάλες αγορές.

Τον Ιούνιο, ο Δείκτης Οικονομικής Αβεβαιότητας μειώθηκε περαιτέρω λόγω υποχώρησης της αβεβαιότητας ανάμεσα σε επιχειρήσεις. Ωστόσο, η αβεβαιότητα ανάμεσα στα νοικοκυριά σημείωσε άνοδο για δεύτερο συνεχόμενο μήνα.

Σημείωση: τα στοιχεία έχουν αναθεωρηθεί λόγω αλλαγής της μεθόδου που χρησιμοποιείται για τη διόρθωση των στοιχείων ως προς τις εποχικές διακυμάνσεις.

Η καταγραφή του οικονομικού κλίματος στην Κύπρο διεξάγεται μέσω της συμμετοχής του Κέντρου Οικονομικών Ερευνών του Πανεπιστημίου Κύπρου (ΚΟΕ), σε συνεργασία με την εταιρεία RAI Consultants Ltd, στο ευρωπαϊκό πρόγραμμα Joint Harmonised European Union Programme of Business and Consumer Surveys. Το έργο χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση, το Υπουργείο Οικονομικών και το Πανεπιστήμιο Κύπρου.

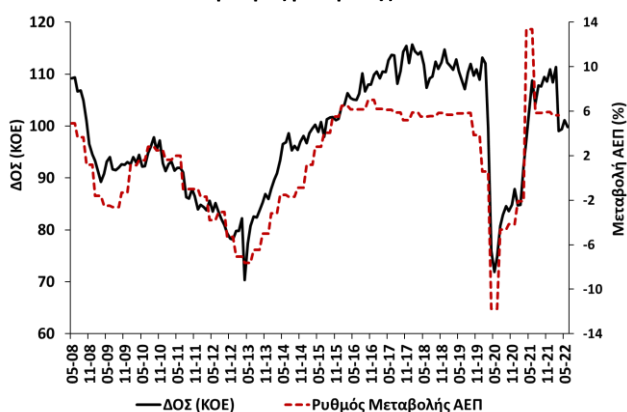
Co-funded by
the European Union



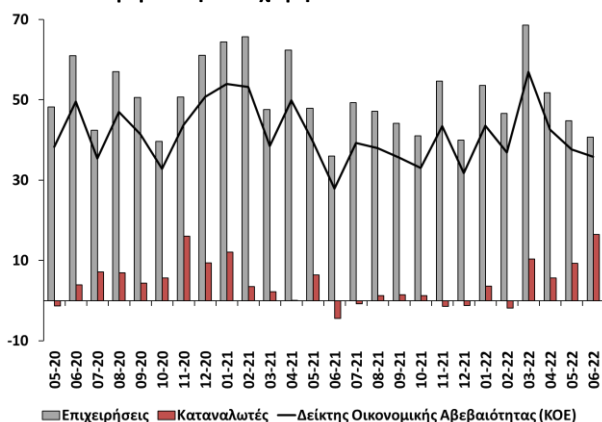
Τον Ιούνιο 2022, ο Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας (ΔΟΣ) για την Κύπρο υποχώρησε κατά 1,4 μονάδες σε σύγκριση με τον Μάιο 2022 (Διάγραμμα 1, Πίνακας 1). Η μείωση του ΔΟΣ προήλθε από επιδείνωση του επιχειρηματικού κλίματος στους τομείς των υπηρεσιών, της μεταποίησης και του λιανικού εμπορίου. Το κλίμα στον τομέα των κατασκευών και ανάμεσα στους καταναλωτές παρέμεινε στα επίπεδα του περασμένου μήνα. Οι απώλειες στον ΔΟΣ μετά τον Φεβρουάριο 2022, ενδεχομένως να σηματοδοτούν την επιβράδυνση του ρυθμού μεγέθυνσης της οικονομικής δραστηριότητας.

Τον Ιούνιο ο Δείκτης Οικονομικής Αβεβαιότητας για την Κύπρο μειώθηκε για τρίτο συνεχόμενο μήνα (Διάγραμμα 2, Πίνακας 1) λόγω υποχώρησης της αβεβαιότητας ανάμεσα σε επιχειρήσεις. Ειδικότερα, τα επίπεδα αβεβαιότητας που καταγράφηκαν τον Ιούνιο στις υπηρεσίες, το λιανικό εμπόριο και τη μεταποίηση ήταν χαμηλότερα σε σχέση με τον Μάιο, ενώ στις κατασκευές παρέμειναν σχεδόν σταθερά. Αντίθετα, η αβεβαιότητα των καταναλωτών αυξήθηκε περαιτέρω τον Ιούνιο.

Διάγραμμα 1: Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας (ΚΟΕ) και ρυθμός μεταβολής ΑΕΠ¹



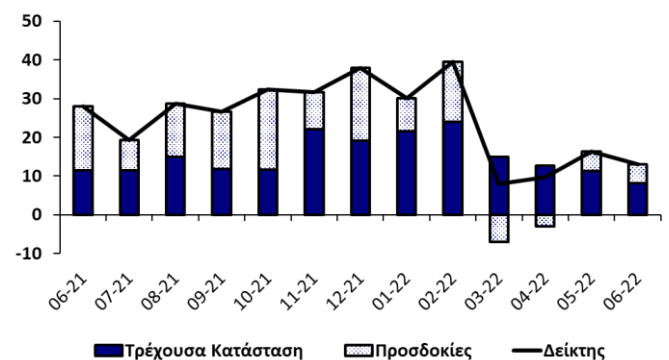
Διάγραμμα 2: Δείκτης Οικονομικής Αβεβαιότητας (ΚΟΕ) και αβεβαιότητα επιχειρήσεων και καταναλωτών²



¹ Ο ρυθμός μεταβολής του πραγματικού ΑΕΠ (διορθωμένο ως προς τις εποχικές διακυμάνσεις και τις εργάσιμες μέρες) υπολογίζεται σε σύγκριση με το αντίστοιχο τρίμηνο του προηγούμενου χρόνου (πηγή: Στατιστική Υπηρεσία).
² Για τις επιχειρήσεις παρουσιάζεται ο σταθμισμένος μέσος όρος των απαντήσεων στους τέσσερις τομείς.

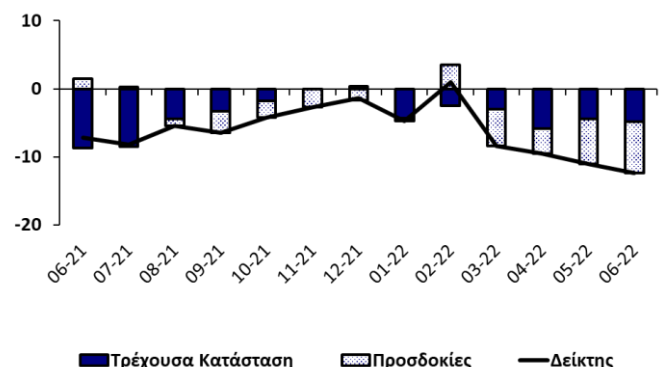
Στον τομέα των **υπηρεσιών** το επιχειρηματικό κλίμα υποχώρησε, κυρίως λόγω χειροτέρευσης της τρέχουσας κατάστασης (Διάγραμμα 3, Πίνακας 1). Τον Ιούνιο, οι αξιολογήσεις των επιχειρήσεων για την οικονομική τους κατάσταση κατά το τελευταίο τρίμηνο επιδεινώθηκαν σημαντικά. Οι απαντήσεις των επιχειρήσεων για τον κύκλο εργασιών του τελευταίου τριμήνου, αλλά και οι προσδοκίες τους για τον κύκλο εργασιών του επόμενου τριμήνου παρέμειναν κοντά στα επίπεδα Μαΐου. Τον Ιούνιο, τα επίπεδα απασχόλησης στις επιχειρήσεις κατά το τελευταίο τρίμηνο αξιολογήθηκαν πολύ πιο ευνοϊκά συγκριτικά με τους προηγούμενους μήνες του έτους, ενώ οι εκτιμήσεις των επιχειρήσεων για τον αριθμό των εργαζομένων στο προσεχές μέλλον αναθεωρήθηκαν προς τα κάτω. Οι προσδοκίες για τις τιμές πώλησης του επόμενου τριμήνου αναθεωρήθηκαν προς τα πάνω.

Διάγραμμα 3: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Υπηρεσίες (συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)



Στο **λιανικό εμπόριο** το επιχειρηματικό κλίμα σημείωσε οριακή πτώση λόγω επιδείνωσης της τρέχουσας κατάστασης και των προσδοκιών (Διάγραμμα 4, Πίνακας 1).

Διάγραμμα 4: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Λιανικό Εμπόριο (συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)

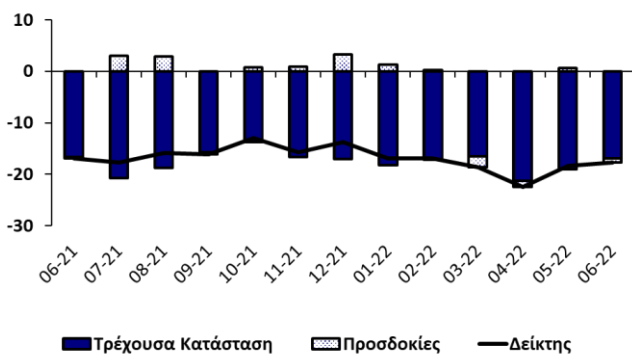


Τον Ιούνιο, οι απαντήσεις των επιχειρήσεων για τις πωλήσεις του τελευταίου τριμήνου ήταν πιο αρνητικές σε σχέση με τον Μάιο, ενώ οι αξιολογήσεις για τα τρέχοντα επίπεδα των αποθεμάτων αποτύπωσαν πτωτικές τάσεις, ενισχύοντας το κλίμα. Συγκριτικά με τον προηγούμενο μήνα, οι εκτιμήσεις των επιχειρήσεων για τις παραγγελίες σε προμηθευτές και για την απασχόληση κυμάνθηκαν γύρω στα επίπεδα Μαΐου, ενώ οι προσδοκίες τους για τις πωλήσεις αναθεωρήθηκαν ελαφρώς προς τα κάτω. Οι

προσδοκίες των επιχειρήσεων για τις τιμές πώλησης αναθεωρήθηκαν για πρώτη φορά προς τα κάτω, έπειτα από τέσσερις μήνες ανοδικής πορείας.

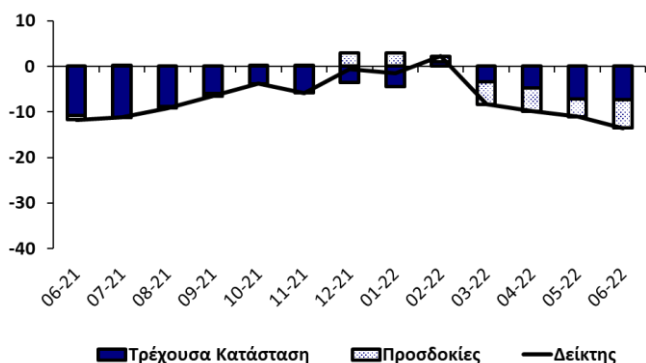
Στον τομέα των **κατασκευών** το επιχειρηματικό κλίμα παρέμεινε στα επίπεδα του προηγούμενου μήνα, καθώς η βελτίωση της τρέχουσας κατάστασης αντισταθμίστηκε από τη χειροτέρευση των προσδοκιών (Διάγραμμα 5, Πίνακας 1). Συγκριτικά με τον Μάιο, οι αξιολογήσεις των επιχειρήσεων τόσο για τη δραστηριότητά τους κατά το τελευταίο τρίμηνο, όσο και για τα υπό εξέλιξη έργα τους εμφανίστηκαν βελτιωμένες. Τον Ιούνιο, οι εκτιμήσεις των επιχειρήσεων για τον αριθμό των εργαζομένων τους κατά το επόμενο τρίμηνο ήταν πιο απαισιόδοξες σε σχέση με αυτές του Μαΐου. Οι προσδοκίες για τις τιμές πώλησης στον κατασκευαστικό τομέα αναθεωρήθηκαν προς τα πάνω τον Ιούνιο, με τη συντριπτική πλειοψηφία των επιχειρήσεων να σχεδιάζει περαιτέρω αυξήσεις τους επόμενους μήνες.

Διάγραμμα 5: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Κατασκευές (συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)



Στη **μεταποίηση** το κλίμα υποχώρησε κυρίως λόγω επιδείνωσης των προσδοκιών (Διάγραμμα 6, Πίνακας 1).

Διάγραμμα 6: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Μεταποίηση (συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)

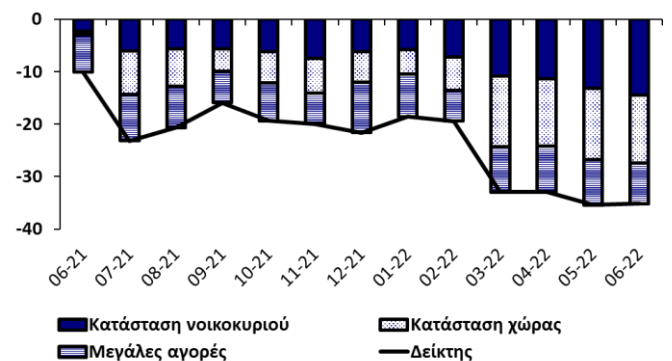


Συγκριτικά με τον Μάιο, οι αξιολογήσεις των επιχειρήσεων για την παραγωγή του τελευταίου τριμήνου δε σημείωσαν σημαντική μεταβολή, ενώ οι απαντήσεις για τις τρέχουσες συνολικές παραγγελίες ήταν πιο ευνοϊκές. Αντίθετα, τον Ιούνιο, οι απαντήσεις των επιχειρήσεων σχετικά με τις τρέχουσες παραγγελίες για εξαγωγές ήταν δυσμενέστερες και οι αξιολογήσεις για τα τρέχοντα αποθέματα τελικών προϊόντων κατέγραψαν

ανοδικές τάσεις, επιβαρύνοντας το κλίμα. Οι προσδοκίες των επιχειρήσεων για την παραγωγή τους κατά το επόμενο τρίμηνο αναθεωρήθηκαν προς τα κάτω, ενώ οι εκτιμήσεις για τη μελλοντική απασχόληση κυμάνθηκαν γύρω στα επίπεδα των προηγούμενων μηνών. Οι προσδοκίες για τις τιμές πώλησης αναθεωρήθηκαν προς τα κάτω τον Ιούνιο· ωστόσο, συνεχίζουν να βρίσκονται σε αρκετά υψηλά επίπεδα.

Το κλίμα ανάμεσα στους **καταναλωτές** τον Ιούνιο, παρέμεινε αμετάβλητο στα αρνητικά επίπεδα Μαΐου (Διάγραμμα 7, Πίνακας 1). Τον Ιούνιο, οι αξιολογήσεις των καταναλωτών για την πρόσφατη οικονομική κατάσταση των νοικοκυριών και της χώρας γενικότερα ήταν αρνητικότερες σε σχέση με τον Μάιο. Οι εκτιμήσεις των καταναλωτών για τη μελλοντική οικονομική τους κατάσταση ήταν περίπου το ίδιο αρνητικές όπως και τον Μάιο, ενώ οι εκτιμήσεις για τη μελλοντική οικονομική κατάσταση της Κύπρου καταγράφηκαν λιγότερο απαισιόδοξες. Επιπρόσθετα, τον Ιούνιο οι καταναλωτές εμφανίστηκαν λιγότερο απαισιόδοξοι συγκριτικά με τον Μάιο ως προς τις συνθήκες στην αγορά εργασίας.

Διάγραμμα 7: Δείκτης Οικονομικού Κλίματος – Καταναλωτές (συνεισφορά συνιστωσών)



Οι αντιλήψεις των καταναλωτών για την πορεία των τιμών τους τελευταίους 12 μήνες αποτύπωσαν ενίσχυση των ανοδικών τάσεων για τρίτο συνεχόμενο μήνα. Αντιθέτως, οι προσδοκίες των καταναλωτών για τις τιμές κατά τους επόμενους 12 μήνες αναθεωρήθηκαν προς τα κάτω, παραμένοντας όμως σε αρκετά υψηλά επίπεδα.

Αν και σε σχέση με τον προηγούμενο μήνα, οι καταναλωτές εξακολουθούν να αξιολογούν το ίδιο αρνητικά την καταλληλότητα της τρέχουσας περιόδου για μεγάλες αγορές, εντούτοις τον Ιούνιο εμφανίστηκαν λιγότερο διστακτικοί ως προς την πραγματοποίηση δαπανών για μεγάλες αγορές τους επόμενους μήνες. Οι αξιολογήσεις των καταναλωτών για την καταλληλότητα της τρέχουσας περιόδου για αποταμίευση ήταν λιγότερο ευνοϊκές τον Ιούνιο, ενώ οι καταναλωτές τοποθετήθηκαν το ίδιο αρνητικά όπως και τον Μάιο ως προς το ενδεχόμενο αποταμίευσης κατά τους επόμενους 12 μήνες.

Συμπερασματικά, ο ΔΟΣ για την Κύπρο τον Ιούνιο υποχώρησε κατά 1,4 μονάδες σε σχέση με τον Μάιο, λόγω χειροτέρευσης του επιχειρηματικού κλίματος στους τομείς των υπηρεσιών, της μεταποίησης και του λιανικού εμπορίου. Το κλίμα τόσο στον κατασκευαστικό τομέα όσο και ανάμεσα στους καταναλωτές παρέμεινε αμετάβλητο στα αρνητικά επίπεδα Μαΐου. Τον Ιούνιο, ο Δείκτης Οικονομικής Αβεβαιότητας μειώθηκε περαιτέρω λόγω υποχώρησης της αβεβαιότητας ανάμεσα σε επιχειρήσεις. Η αβεβαιότητα ανάμεσα στα νοικοκυριά σημείωσε άνοδο για δεύτερο συνεχόμενο μήνα. Τον Ιούνιο, οι προσδοκίες για την πορεία των τιμών, αν και κυμάνθηκαν σε υψηλά επίπεδα, παρουσίασαν κάποιες ενδείξεις μετριασμού των αυξητικών πιέσεων.

Πίνακας 1: Δείκτες και διαφορά μεταξύ ποσοστού θετικών και ποσοστού αρνητικών απαντήσεων ανά ερώτηση¹

Μήνας	2021							2022					
	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6
ΔΕΙΚΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΣΥΓΚΥΡΙΑΣ (ΚΟΕ)²	108,7	104,2	107,8	107,6	109,5	108,6	110,9	108,4	111,4	99,0	99,4	101,2	99,8
ΔΕΙΚΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΑΒΕΒΑΙΟΤΗΤΑΣ (ΚΟΕ)²	27,9	39,3	37,9	35,6	33,1	43,4	31,7	43,6	36,9	57,0	42,6	37,7	35,9
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ													
Επιχειρηματικό Κλίμα – Δείκτης ³	28	19	29	27	32	32	38	30	40	8	10	16	13
Οικονομική κατάσταση επιχείρησης τους τελευταίους 3 μήνες ⁴	15	18	20	10	9	32	21	34	33	19	11	9	1
Ζήτηση τους τελευταίους 3 μήνες ⁴	19	16	25	26	26	35	36	30	39	26	27	24	24
Αναμενόμενη ζήτηση τους επόμενους 3 μήνες ⁴	50	23	42	44	62	29	57	26	46	-21	-9	15	14
Απασχόληση τους τελευταίους 3 μήνες	4	-7	-7	-8	-18	-10	-20	-11	1	-5	0	1	10
Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες	6	5	5	7	9	8	-2	-5	2	0	-5	5	2
Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες	2	5	8	12	10	22	11	26	26	32	25	27	32
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης επιχείρησης ^{5,6}	32	46	41	39	35	49	32	48	41	67	45	36	32
ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ													
Επιχειρηματικό Κλίμα – Δείκτης ³	-7	-8	-5	-7	-4	-3	-1	-5	1	-8	-9	-11	-12
Πωλήσεις τους τελευταίους 3 μήνες ⁴	-36	-39	-28	-22	-21	-15	-12	-25	-16	-19	-20	-26	-30
Τρέχοντα αποθέματα ⁴	-10	-13	-15	-12	-16	-15	-13	-12	-8	-10	-2	-13	-15
Αναμενόμενες πωλήσεις τους επόμενους 3 μήνες ⁴	4	1	-3	-10	-7	-8	-5	-1	10	-16	-11	-20	-22
Αναμενόμενες παραγγελίες σε προμηθευτές τους επόμενους 3 μήνες	-1	-9	-12	-15	-16	-11	-12	-11	-5	-17	-20	-19	-20
Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες	1	1	0	-1	-1	-2	1	-1	0	1	-1	0	1
Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες	20	29	39	43	56	58	60	58	64	67	69	70	67
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης επιχείρησης ^{5,6}	57	67	76	72	71	77	73	71	68	69	81	74	65
ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ													
Επιχειρηματικό Κλίμα – Δείκτης ³	-17	-18	-16	-16	-13	-16	-14	-17	-17	-19	-23	-18	-18
Οικοδομική δραστηριότητα τους τελευταίους 3 μήνες	-5	-16	-11	-9	-13	-12	-5	-8	-14	-19	-33	-24	-13
Υπό εξέλιξη έργα (current overall order books) ⁴	-33	-41	-37	-31	-27	-33	-34	-37	-34	-33	-43	-38	-34
Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες ⁴	-1	6	6	-1	2	2	7	3	0	-4	-2	1	-2
Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες	35	56	63	62	69	80	74	77	79	85	87	86	88
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης επιχείρησης ^{5,6}	33	52	54	38	37	58	46	57	56	67	58	54	55
ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ													
Επιχειρηματικό Κλίμα – Δείκτης ³	-12	-11	-9	-6	-4	-6	-1	-2	2	-8	-10	-11	-14
Παραγωγή τους τελευταίους 3 μήνες	-27	-22	-21	-8	1	2	9	1	6	-1	-12	-15	-16
Τρέχουσες συνολικές παραγγελίες ⁴	-54	-53	-55	-45	-40	-39	-32	-32	-21	-28	-37	-46	-39
Τρέχουσες παραγγελίες για εξαγωγές	-63	-54	-35	-33	-3	-41	-50	-85	-54	-46	-43	-23	-35
Τρέχοντα αποθέματα τελικών προϊόντων ⁴	-22	-19	-28	-27	-29	-21	-22	-19	-24	-18	-23	-25	-17
Αναμενόμενη παραγωγή τους επόμενους 3 μήνες ⁴	-3	0	-1	-2	0	0	9	9	4	-15	-15	-12	-19
Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες	0	1	0	1	1	2	1	1	0	0	1	1	2
Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες	2	11	10	32	43	68	60	52	53	61	67	74	68
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης επιχείρησης ^{5,6}	56	57	66	71	66	76	72	81	67	81	74	77	73
ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ													
Καταναλωτικό Κλίμα – Δείκτης ³	-10	-23	-21	-16	-19	-20	-22	-19	-19	-33	-33	-35	-35
Οικονομική κατάσταση νοικοκυριού τους τελευταίους 12 μήνες ⁴	-12	-16	-17	-15	-13	-17	-16	-17	-17	-19	-23	-25	-29
Αναμενόμενη οικονομική κατάσταση νοικοκυριού τους επόμενους 12 μήνες ⁴	3	-8	-6	-8	-12	-13	-9	-6	-12	-24	-23	-27	-28
Οικονομική κατάσταση στην Κύπρο τους τελευταίους 12 μήνες	-52	-62	-51	-44	-36	-38	-36	-42	-41	-47	-55	-54	-62
Αναμενόμενη οικονομική κατάσταση στην Κύπρο τους επόμενους 12 μήνες ⁴	-3	-34	-29	-17	-24	-26	-23	-19	-25	-54	-51	-55	-52
Τιμές καταναλωτικών αγαθών τους τελευταίους 12 μήνες	-9	9	25	32	46	48	51	56	71	65	72	77	83
Αναμενόμενες τιμές καταναλωτικών αγαθών τους επόμενους 12 μήνες	-10	10	21	18	44	42	20	22	33	64	56	57	45
Αναμενόμενη ανεργία στην Κύπρο τους επόμενους 12 μήνες	22	47	39	29	25	23	22	22	14	32	26	31	28
Καταλληλότητα τρέχουσας χρονικής στιγμής για μεγάλες αγορές	-30	-40	-39	-36	-40	-42	-44	-40	-45	-57	-55	-57	-57
Δαπάνες για μεγάλες αγορές τους επόμενους 12 μήνες ⁴	-29	-35	-31	-24	-29	-23	-39	-33	-24	-35	-35	-34	-31
Καταλληλότητα τρέχουσας χρονικής στιγμής για αποταμίευση	-17	-16	-20	-25	-20	-23	-20	-25	-29	-23	-26	-23	-32
Πιθανότητα αποταμίευσης τους επόμενους 12 μήνες	-33	-35	-33	-40	-35	-36	-31	-39	-35	-37	-40	-48	-48
Δήλωση-περιγραφή για την τρέχουσα κατάσταση του νοικοκυριού	18	15	17	17	15	15	16	16	13	15	14	12	12
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης νοικοκυριού ^{5,6}	-4	-1	1	1	1	-1	-1	4	-2	10	6	9	16

Σημειώσεις: ¹ Οι θετικές απαντήσεις αναφέρονται σε αύξηση/βελτίωση/καταλληλότητα/πάνω από το κανονικό/μεγάλη πιθανότητα και οι αρνητικές στα αντίθετα. Τα στοιχεία είναι διορθωμένα ως προς εποχικές διακυμάνσεις (seasonally adjusted). ² Η κατασκευή του δείκτη περιγράφεται στο https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/bcs_user_guide.pdf. ³ Ωστόσο, οι σταθμίσεις που χρησιμοποιούνται αντικατοπτρίζουν τη συνεισφορά των τομέων στο ΑΕΠ της Κύπρου. ⁴ Η κατασκευή του δείκτη περιγράφεται στο https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/bcs_user_guide.pdf. ⁵ Οι απαντήσεις στη συγκεκριμένη ερώτηση περιλαμβάνονται στην κατασκευή του δείκτη για την κάθε έρευνα. ⁶ Οι απαντήσεις στη συγκεκριμένη ερώτηση δε διορθώνονται ως προς τις εποχικές διακυμάνσεις (non-seasonally adjusted). ⁶ Διαφορά του ποσοστού ερωτώμενων που θεωρεί ότι η μελλοντική οικονομική κατάσταση (της επιχείρησης / του νοικοκυριού) είναι δύσκολο να προβλεφθεί από το ποσοστό αυτών που θεωρεί ότι είναι εύκολο να προβλεφθεί.

Κέντρο Οικονομικών Ερευνών
Πανεπιστήμιο Κύπρου

Ιστοσελίδα: <https://www.ucy.ac.cy/erc/el/>

Το δελτίο δημοσιεύει αποτελέσματα από τις Έρευνες Οικονομικής Συγκυρίας που διεξάγονται στην Κύπρο και συντονίζονται από το Κέντρο Οικονομικών Ερευνών ως μέρος του ευρωπαϊκού προγράμματος Joint Harmonised European Union Programme of Business and Consumer Surveys. Το δελτίο εκφράζει απόψεις των συγγραφέων* μόνο και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δε φέρει ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση του περιεχομένου.

* Χριστιάνα Αναξαγόρου (anaxagorou.christiana@ucy.ac.cy)

* Βασιλική Μποζάνη (bozani.vasiliki@ucy.ac.cy)

* Νικολέττα Πασιουρτίδου (n.pashourtidou@ucy.ac.cy)

* Μαριάννα Χαραλάμπους (charalambous.a.marianna@ucy.ac.cy)

Επιτρέπεται η αναδημοσίευση, η αναπαραγωγή ή η μετάδοση, από οποιοδήποτε οπτικοακουστικό μέσο, όλου ή μέρους του δελτίου, με αναφορά στο παρόν δελτίο.