



ΕΡΕΥΝΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΣΥΓΚΥΡΙΑΣ

Σεπτέμβριος 2022

Οι Έρευνες Οικονομικής Συγκυρίας στοχεύουν στην αποτύπωση των αντιλήψεων των επιχειρηματιών και καταναλωτών για την τρέχουσα οικονομική κατάσταση και των προσδοκιών τους για διάφορα οικονομικά μεγέθη. Τα στοιχεία συλλέγονται μηνιαία, βάσει εναρμονισμένων ερωτηματολογίων σε όλες τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ) και καλύπτουν τους τομείς των υπηρεσιών, του λιανικού εμπορίου, των κατασκευών, της μεταποίησης, καθώς και καταναλωτές. Η χρησιμότητα αυτών των στοιχείων έγκειται στις προπορευόμενες πληροφορίες που περιέχουν για την εξέλιξη διαφόρων μακροοικονομικών μεγεθών. Τα στοιχεία παρουσιάζουν τη διαφορά του ποσοστού των ερωτηθέντων που απάντησαν θετικά από το ποσοστό αυτών που εκφράστηκαν αρνητικά. Οι έρευνες περιέχουν ερωτήσεις που αφορούν την τρέχουσα οικονομική κατάσταση των επιχειρήσεων και νοικοκυριών (Τρέχουσα Κατάσταση) και τις προσδοκίες τους για το προσεχές μέλλον (Προσδοκίες). Για κάθε τομέα υπολογίζεται ένας δείκτης που αντανακλά το γενικό κλίμα στον συγκεκριμένο τομέα (Τρέχουσα Κατάσταση και Προσδοκίες). Για παρουσίαση της ευρύτερης οικονομικής κατάστασης στην Κύπρο δημοσιεύεται ο Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας (ΔΟΣ-ΚΟΕ) ο οποίος αποτελείται από σταθμισμένες απαντήσεις που αφορούν την τρέχουσα κατάσταση και τις προσδοκίες από όλους τους τομείς. Η στάθμιση του δείκτη λαμβάνει υπόψη τη συνεισφορά του κάθε τομέα στο ΑΕΠ της Κύπρου. Οι έρευνες διεξάγονται ανάμεσα σε ανώτερα στελέχη εταιρειών σε δείγμα το οποίο δίνει μεγαλύτερη βαρύτητα σε μεγαλύτερες επιχειρηματικές μονάδες. Η έρευνα καταναλωτών γίνεται με τη χρήση τυχαίου δείγματος. Οι έρευνες διεξάγονται μεταξύ της πρώτης και της τρίτης εβδομάδας του κάθε μήνα.

Περίληψη

Τον Σεπτέμβριο 2022, το οικονομικό κλίμα βελτιώθηκε, με τον Δείκτη Οικονομικής Συγκυρίας (ΔΟΣ) να αυξάνεται κατά 4,5 μονάδες σε σύγκριση με τον Αύγουστο 2022. Η αύξηση του ΔΟΣ τον Σεπτέμβριο προήλθε από ενδυνάμωση του επιχειρηματικού κλίματος σε όλους τους τομείς, καθώς και από ενίσχυση της καταναλωτικής εμπιστοσύνης.

Στις υπηρεσίες το κλίμα σημείωσε άνοδο αφού οι επιχειρήσεις αξιολόγησαν θετικότερα την τρέχουσα κατάστασή τους και αναθεώρησαν προς τα πάνω τις προσδοκίες τους για τον κύκλο εργασιών τους. Στο λιανικό εμπόριο το κλίμα βελτιώθηκε ελαφρώς, κυρίως λόγω πιο αισιόδοξων εκτιμήσεων για τις μελλοντικές πωλήσεις. Στις κατασκευές και στη μεταποίηση η ενίσχυση του κλίματος ήταν αποτέλεσμα ευνοϊκότερων αξιολογήσεων για την τρέχουσα κατάσταση των επιχειρήσεων.

Τον Σεπτέμβριο σημειώθηκε βελτίωση σε όλες τις συνιστώσες του καταναλωτικού κλίματος με αποτέλεσμα την ενίσχυσή του. Συγκριτικά με τον Αύγουστο, οι καταναλωτές αξιολόγησαν λιγότερο δυσμενώς την πρόσφατη οικονομική κατάσταση των νοικοκυριών τους και εμφανίστηκαν λιγότερο απαισιόδοξοι για τη μελλοντική οικονομική κατάσταση τόσο των νοικοκυριών τους όσο και της χώρας γενικότερα. Επιπρόσθετα, οι καταναλωτές παρουσίαστηκαν λιγότερο διστακτικοί ως προς το ενδεχόμενο πραγματοποίησης δαπανών για μεγάλες αγορές τους επόμενους μήνες.

Ωστόσο, η βελτίωση του κλίματος φαίνεται να συνοδεύεται με αβεβαιότητα. Τον Σεπτέμβριο, ο Δείκτης Οικονομικής Αβεβαιότητας για την Κύπρο σημείωσε άνοδο λόγω αύξησης της αβεβαιότητας ανάμεσα στους καταναλωτές. Η αβεβαιότητα ανάμεσα στις επιχειρήσεις υποχώρησε οριακά τον Σεπτέμβριο.

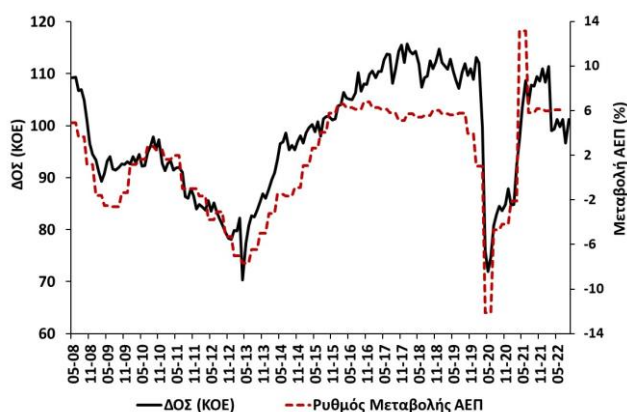
Η καταγραφή του οικονομικού κλίματος στην Κύπρο διεξάγεται μέσω της συμμετοχής του Κέντρου Οικονομικών Ερευνών του Πανεπιστημίου Κύπρου (ΚΟΕ), σε συνεργασία με την εταιρεία RAI Consultants Ltd, στο ευρωπαϊκό πρόγραμμα Joint Harmonised European Union Programme of Business and Consumer Surveys. Το έργο χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση, το Υπουργείο Οικονομικών και το Πανεπιστήμιο Κύπρου.

Co-funded by
the European Union

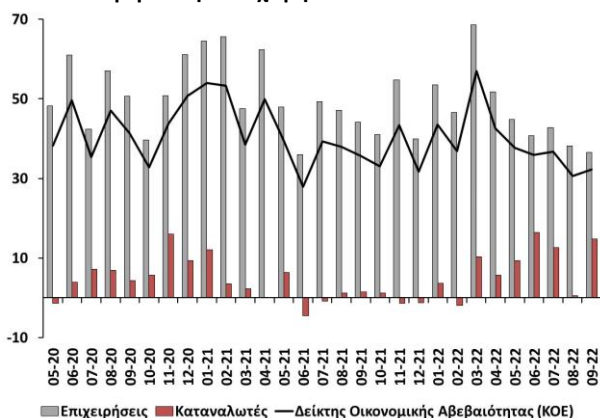


Τον Σεπτέμβριο 2022, ο Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας (ΔΟΣ) για την Κύπρο αυξήθηκε κατά 4,5 μονάδες σε σύγκριση με τον Αύγουστο 2022, ξεπερνώντας ελαφρώς τον μακροχρόνιο μέσο όρο των 100 μονάδων (Διάγραμμα 1, Πίνακας 1). Η άνοδος του ΔΟΣ προήλθε από την ενδυνάμωση τόσο του επιχειρηματικού όσο και του καταναλωτικού κλίματος. Μετά τη μεγάλη πτώση του ΔΟΣ τον Μάρτιο, λόγω της εισβολής της Ρωσίας στην Ουκρανία, ο Δείκτης καταγράφει μηνιαίες αυξομειώσεις γύρω από τον μακροχρόνιο μέσο όρο του, αποτυπώνοντας χαμηλότερες προσδοκίες για τη μελλοντική δραστηριότητα που συνοδεύονται με αβεβαιότητα. Τον Σεπτέμβριο, ο Δείκτης Οικονομικής Αβεβαιότητας για την Κύπρο αυξήθηκε συγκριτικά με τον Αύγουστο, λόγω της ανόδου της αβεβαιότητας ανάμεσα στους καταναλωτές (Διάγραμμα 2, Πίνακας 1). Η αβεβαιότητα ανάμεσα στις επιχειρήσεις υποχώρησε οριακά τον Σεπτέμβριο.

Διάγραμμα 1: Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας (ΚΟΕ) και ρυθμός μεταβολής ΑΕΠ¹



Διάγραμμα 2: Δείκτης Οικονομικής Αβεβαιότητας (ΚΟΕ) και αβεβαιότητα επιχειρήσεων και καταναλωτών²

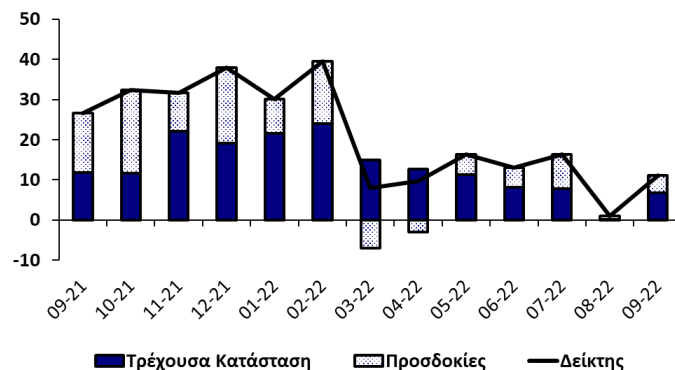


¹ Ο ρυθμός μεταβολής του πραγματικού ΑΕΠ (διορθωμένο ως προς τις εποχικές διακυμάνσεις και τις εργάσιμες μέρες) υπολογίζεται σε σύγκριση με το αντίστοιχο τρίμηνο του προηγούμενου χρόνου (πηγή: Στατιστική Υπηρεσία).

² Για τις επιχειρήσεις παρουσιάζεται ο σταθμισμένος μέσος όρος των απαντήσεων στους τέσσερις τομείς.

Στον τομέα των **υπηρεσιών** το κλίμα κατέγραψε άνοδο, λόγω καλύτερευσης της τρέχουσας κατάστασης και των προσδοκιών (Διάγραμμα 3, Πίνακας 1).

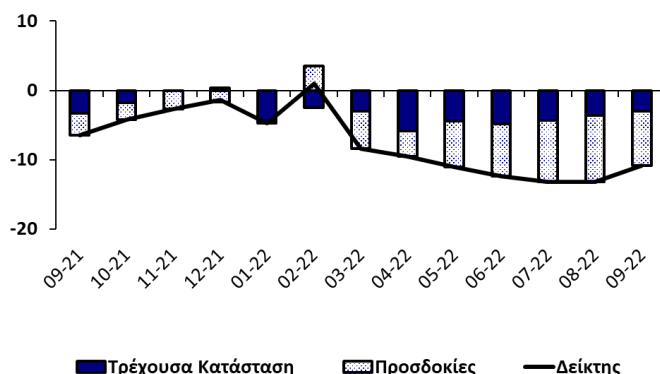
Διάγραμμα 3: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Υπηρεσίες (συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)



Οι απαντήσεις των επιχειρήσεων για την πρόσφατη οικονομική τους κατάσταση και τον κύκλο εργασιών τους κατά το τελευταίο τρίμηνο ήταν θετικότερες τον Σεπτέμβριο. Οι απαντήσεις για την απασχόληση του τελευταίου τριμήνου σημείωσαν βελτίωση, αν και παραμένουν αρνητικές. Σε σχέση με τον Αύγουστο, οι εκτιμήσεις των επιχειρήσεων για το επόμενο τρίμηνο αναφορικά με τον κύκλο εργασιών και τον αριθμό των εργαζομένων ήταν πιο αισιόδοξες. Οι προσδοκίες των επιχειρήσεων για τις τιμές πώλησης του επόμενου τριμήνου αναθεωρήθηκαν σημαντικά προς τα πάνω για δεύτερο συνεχόμενο μήνα, φτάνοντας σε ιστορικά υψηλό επίπεδο, προδιαγράφοντας περαιτέρω αυξήσεις τιμών στις υπηρεσίες τους επόμενους μήνες.

Στο **λιανικό εμπόριο** το επιχειρηματικό κλίμα σημείωσε μικρή βελτίωση, κυρίως λόγω ενίσχυσης των προσδοκιών (Διάγραμμα 4, Πίνακας 1).

Διάγραμμα 4: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Λιανικό Εμπόριο (συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)

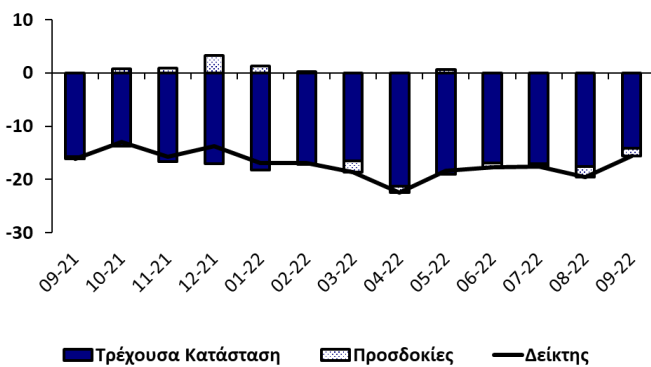


Τον Σεπτέμβριο, οι αξιολογήσεις των επιχειρήσεων για τις πωλήσεις του τελευταίου τριμήνου ήταν λιγότερο δυσμενείς, ενώ οι αξιολογήσεις για τα τρέχοντα επίπεδα των αποθεμάτων κατέγραψαν ανοδικές τάσεις, επιβαρύνοντας το κλίμα. Οι προσδοκίες των επιχειρήσεων για το επόμενο τρίμηνο σχετικά με τις πωλήσεις και την απασχόληση καταγράφηκαν πιο

αισιόδοξες συγκριτικά με τον περασμένο μήνα. Οι εκτιμήσεις των επιχειρήσεων για τις παραγγελίες σε προμηθευτές κατά τους επόμενους τρεις μήνες παρέμειναν σταθερές στα επίπεδα Αυγούστου. Οι προσδοκίες για τις τιμές πώλησης συνέχισαν την καθοδική τους πορεία που ξεκίνησε τον Ιούνιο, αν και εξακολουθούν να βρίσκονται σε υψηλά επίπεδα.

Στον τομέα των **κατασκευών** το κλίμα βελτιώθηκε, κυρίως λόγω καλυτέρευσης της τρέχουσας κατάστασης (Διάγραμμα 5, Πίνακας 1).

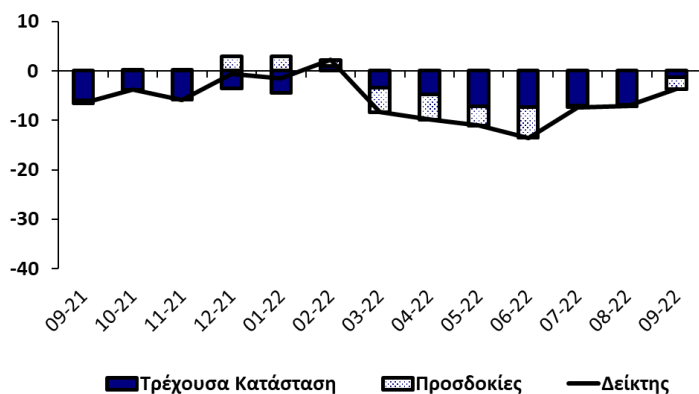
Διάγραμμα 5: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Κατασκευές (συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)



Τον Σεπτέμβριο, οι απαντήσεις των επιχειρήσεων για τη δραστηριότητά τους το τελευταίο τρίμηνο παρέμειναν αμετάβλητες στα αρνητικά επίπεδα που καταγράφονται από τον Ιούνιο. Αντίθετα, οι αξιολογήσεις για τα υπό εξέλιξη έργα κατέγραψαν βελτίωση συγκριτικά με τους προηγούμενους μήνες. Οι εκτιμήσεις των επιχειρήσεων για τον αριθμό των εργαζομένων τους κατά το επόμενο τρίμηνο διαμορφώθηκαν κοντά στα οριακά αρνητικά επίπεδα Αυγούστου. Οι προσδοκίες για τις τιμές πώλησης στον κατασκευαστικό τομέα αναθεωρήθηκαν εκ νέου προς τα πάνω, με τη συντριπτική πλειοψηφία των επιχειρήσεων να προγραμματίζει αυξήσεις τιμών.

Στη **μεταποίηση** το κλίμα κατέγραψε άνοδο λόγω βελτίωσης της τρέχουσας κατάστασης (Διάγραμμα 6, Πίνακας 1).

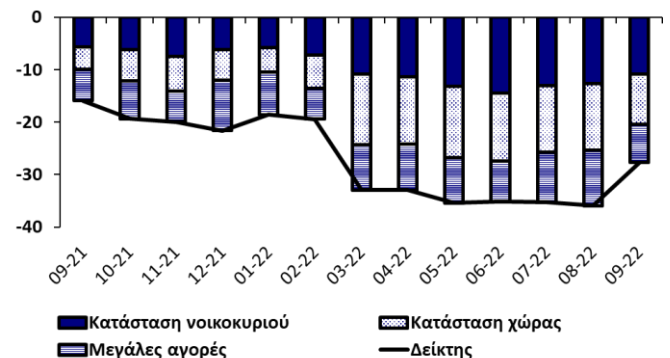
Διάγραμμα 6: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Μεταποίηση (συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)



Συγκριτικά με τον Αύγουστο, οι επιχειρήσεις αξιολόγησαν δυσμενέστερα τόσο την παραγωγή του τελευταίου τριμήνου όσο και τις τρέχουσες παραγγελίες για εξαγωγές. Αντιθέτως, οι απαντήσεις των επιχειρήσεων για τις τρέχουσες συνολικές παραγγελίες ήταν λιγότερο αρνητικές. Οι αξιολογήσεις των επιχειρήσεων για τα τρέχοντα αποθέματα τελικών προϊόντων κατέγραψαν καθοδικές τάσεις, ενισχύοντας το κλίμα. Τον Σεπτέμβριο, οι εκτιμήσεις των επιχειρήσεων για την παραγωγή του επόμενου τριμήνου ήταν αρνητικότερες, ενώ οι προσδοκίες για την απασχόληση στον τομέα κατά το επόμενο τρίμηνο δε σημείωσαν σημαντική μεταβολή από το επίπεδο των προηγούμενων δύο μηνών. Οι προσδοκίες για τις τιμές πώλησης αναθεωρήθηκαν προς τα κάτω για δεύτερο συνεχόμενο μήνα.

Το κλίμα ανάμεσα στους **καταναλωτές** τον Σεπτέμβριο, βελτιώθηκε για πρώτη φορά έπειτα από αρκετούς μήνες (Διάγραμμα 7, Πίνακας 1).

Διάγραμμα 7: Δείκτης Οικονομικού Κλίματος – Καταναλωτές (συνεισφορά συνιστωσών)



Συγκριτικά με τον Αύγουστο, οι αξιολογήσεις των καταναλωτών για την πρόσφατη οικονομική κατάσταση τόσο των νοικοκυριών όσο και της Κύπρου γενικότερα ήταν λιγότερο δυσμενείς. Οι εκτιμήσεις των καταναλωτών για τη μελλοντική οικονομική κατάσταση των νοικοκυριών τους, αλλά και της χώρας γενικότερα, ήταν λιγότερο ζοφερές τον Σεπτέμβριο, με πιο συγκρατημένη την αναθεώρηση που αφορά στα νοικοκυριά τους. Επιπρόσθετα, οι καταναλωτές το Σεπτέμβριο ήταν λιγότερο απαισιόδοξοι για τις μελλοντικές συνθήκες στην αγορά εργασίας.

Τον Σεπτέμβριο, οι αντιλήψεις των καταναλωτών για τις τιμές τους τελευταίους 12 μήνες αποτύπωσαν κάποια υποχώρηση των ανοδικών τάσεων. Επίσης, οι προσδοκίες των καταναλωτών για τις εξελίξεις στις τιμές υποδηλώνουν κάποια αποκλιμάκωση των αυξητικών πιέσεων τους επόμενους μήνες.

Σε σχέση με τον Αύγουστο, οι καταναλωτές αξιολόγησαν πιο αρνητικά την καταλληλότητα της τρέχουσας περιόδου για μεγάλες αγορές, ενώ εμφανίστηκαν λιγότερο διστακτικοί ως προς το ενδεχόμενο πραγματοποίησης δαπανών για μεγάλες αγορές. Τον

Σεπτέμβριο οι καταναλωτές παρουσιάστηκαν λιγότερο αρνητικοί ως προς την καταλληλότητα της τρέχουσας περιόδου για αποταμίευση, καθώς και στο ενδεχόμενο αποταμίευσης κατά τους επόμενους μήνες.

Συμπερασματικά, ο ΔΟΣ για την Κύπρο τον Σεπτέμβριο αυξήθηκε κατά 4,5 μονάδες σε σχέση με τον Αύγουστο, λόγω ενδυνάμωσης του επιχειρηματικού κλίματος και της καταναλωτικής εμπιστοσύνης. Ωστόσο, η βελτίωση του κλίματος φαίνεται να συνοδεύεται με αβεβαιότητα. Ο Δείκτης Οικονομικής Αβεβαιότητας αυξήθηκε τον Σεπτέμβριο, αφού η αβεβαιότητα ανάμεσα στα νοικοκυριά έχει ενταθεί.

Πίνακας 1: Δείκτες και διαφορά μεταξύ ποσοστού θετικών και ποσοστού αρνητικών απαντήσεων ανά ερώτηση¹

Μήνας	2021				2022								
	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9
ΔΕΙΚΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΣΥΓΚΥΡΙΑΣ (ΚΟΕ)²	107,6	109,5	108,6	110,9	108,4	111,4	99,0	99,4	101,2	99,8	101,2	96,7	101,2
ΔΕΙΚΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΑΒΕΒΑΙΟΤΗΤΑΣ (ΚΟΕ) ²	35,6	33,1	43,4	31,7	43,6	36,9	57,0	42,6	37,7	35,9	36,7	30,6	32,2
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ													
Επιχειρηματικό Κλίμα – Δείκτης ³	27	32	32	38	30	40	8	10	16	13	16	1	11
Οικονομική κατάσταση επιχείρησης τους τελευταίους 3 μήνες ⁴	10	9	32	21	34	33	19	11	9	1	5	0	3
Ζήτηση τους τελευταίους 3 μήνες ⁴	26	26	35	36	30	39	26	27	24	24	18	1	17
Αναμενόμενη ζήτηση τους επόμενους 3 μήνες ⁴	44	62	29	57	26	46	-21	-9	15	14	25	3	13
Απασχόληση τους τελευταίους 3 μήνες	-8	-18	-10	-20	-11	1	-5	0	1	10	0	-9	-4
Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες	7	9	8	-2	-5	2	0	-5	5	2	-1	-1	3
Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες	12	10	22	11	26	26	32	25	27	32	27	34	42
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης επιχείρησης ^{5,6}	39	35	49	32	48	41	67	45	36	32	36	29	29
ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ													
Επιχειρηματικό Κλίμα – Δείκτης ³	-7	-4	-3	-1	-5	1	-8	-9	-11	-12	-13	-13	-11
Πωλήσεις τους τελευταίους 3 μήνες ⁴	-22	-21	-15	-12	-25	-16	-19	-20	-26	-30	-26	-30	-24
Τρέχοντα αποθέματα ⁴	-12	-16	-15	-13	-12	-8	-10	-2	-13	-15	-13	-19	-14
Αναμενόμενες πωλήσεις τους επόμενους 3 μήνες ⁴	-10	-7	-8	-5	-1	10	-16	-11	-20	-22	-27	-29	-23
Αναμενόμενες παραγγελίες σε προμηθευτές τους επόμενους 3 μήνες	-15	-16	-11	-12	-11	-5	-17	-20	-19	-20	-30	-29	-29
Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες	-1	-1	-2	1	-1	0	1	-1	0	1	-1	-3	3
Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες	43	56	58	60	58	64	67	69	70	67	66	63	60
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης επιχείρησης ^{5,6}	72	71	77	73	71	68	69	81	74	65	55	61	57
ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ													
Επιχειρηματικό Κλίμα – Δείκτης ³	-16	-13	-16	-14	-17	-17	-19	-23	-18	-18	-18	-20	-16
Οικοδομική δραστηριότητα τους τελευταίους 3 μήνες	-9	-13	-12	-5	-8	-14	-19	-33	-24	-13	-13	-13	-13
Υπό εξέλιξη έργα (current overall order books) ⁴	-31	-27	-33	-34	-37	-34	-33	-43	-38	-34	-34	-35	-28
Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες ⁴	-1	2	2	7	3	0	-4	-2	1	-2	-1	-4	-3
Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες	62	69	80	74	77	79	85	87	86	88	85	86	90
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης επιχείρησης ^{5,6}	38	37	58	46	57	56	67	58	54	55	57	50	45
ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ													
Επιχειρηματικό Κλίμα – Δείκτης ³	-6	-4	-6	-1	-2	2	-8	-10	-11	-14	-7	-7	-4
Παραγωγή τους τελευταίους 3 μήνες	-8	1	2	9	1	6	-1	-12	-15	-16	-9	-11	-18
Τρέχουσες συνολικές παραγγελίες ⁴	-45	-40	-39	-32	-32	-21	-28	-37	-46	-39	-38	-37	-33
Τρέχουσες παραγγελίες για εξαγωγές	-33	-3	-41	-50	-85	-54	-46	-43	-23	-35	-37	-27	-48
Τρέχοντα αποθέματα τελικών προϊόντων ⁴	-27	-29	-21	-22	-19	-24	-18	-23	-25	-17	-17	-16	-29
Αναμενόμενη παραγωγή τους επόμενους 3 μήνες ⁴	-2	0	0	9	9	4	-15	-15	-12	-19	-1	-1	-7
Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες	1	1	2	1	1	0	0	1	1	2	1	1	0
Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες	32	43	68	60	52	53	61	67	74	68	68	65	59
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης επιχείρησης ^{5,6}	71	66	76	72	81	67	81	74	77	73	76	77	73
ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ													
Καταναλωτικό Κλίμα – Δείκτης ³	-16	-19	-20	-22	-19	-19	-33	-33	-35	-35	-35	-36	-28
Οικονομική κατάσταση νοικοκυριού τους τελευταίους 12 μήνες ⁴	-15	-13	-17	-16	-17	-17	-19	-23	-25	-29	-27	-28	-22
Αναμενόμενη οικονομική κατάσταση νοικοκυριού τους επόμενους 12 μήνες ⁴	-8	-12	-13	-9	-6	-12	-24	-23	-27	-28	-25	-23	-21
Οικονομική κατάσταση στην Κύπρο τους τελευταίους 12 μήνες	-44	-36	-38	-36	-42	-41	-47	-55	-54	-62	-61	-62	-47
Αναμενόμενη οικονομική κατάσταση στην Κύπρο τους επόμενους 12 μήνες ⁴	-17	-24	-26	-23	-19	-25	-54	-51	-55	-52	-51	-51	-38
Τιμές καταναλωτικών αγαθών τους τελευταίους 12 μήνες	32	46	48	51	56	71	65	72	77	83	76	83	74
Αναμενόμενες τιμές καταναλωτικών αγαθών τους επόμενους 12 μήνες	18	44	42	20	22	33	64	56	57	45	44	32	31
Αναμενόμενη ανεργία στην Κύπρο τους επόμενους 12 μήνες	29	25	23	22	22	14	32	26	31	28	37	32	29
Καταλληλότητα τρέχουσας χρονικής στιγμής για μεγάλες αγορές	-36	-40	-42	-44	-40	-45	-57	-55	-57	-57	-57	-51	-54
Δαπάνες για μεγάλες αγορές τους επόμενους 12 μήνες ⁴	-24	-29	-23	-39	-33	-24	-35	-35	-34	-31	-38	-43	-29
Καταλληλότητα τρέχουσας χρονικής στιγμής για αποταμίευση	-25	-20	-23	-20	-25	-29	-23	-26	-23	-32	-25	-28	-25
Πιθανότητα αποταμίευσης τους επόμενους 12 μήνες	-40	-35	-36	-31	-39	-35	-37	-40	-48	-48	-43	-47	-41
Δήλωση-περιγραφή για την τρέχουσα κατάσταση του νοικοκυριού	17	15	15	16	16	13	15	14	12	12	13	14	11
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης νοικοκυριού ^{5,6}	1	1	-1	-1	4	-2	10	6	9	16	13	1	15

Σημειώσεις: ¹ Οι θετικές απαντήσεις αναφέρονται σε αύξηση/βελτίωση/καταλληλότητα/πάνω από το κανονικό/μεγάλη πιθανότητα και οι αρνητικές στα αντίθετα. Τα στοιχεία είναι διορθωμένα ως προς εποχικές διακυμάνσεις (seasonally adjusted). ² Η κατασκευή του δείκτη περιγράφεται στο https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/bcs_user_guide.pdf. ωστόσο, οι σταθμίσεις που χρησιμοποιούνται αντικατοπτρίζουν τη συνεισφορά των τομέων στο ΑΕΠ της Κύπρου. ³ Η κατασκευή του δείκτη περιγράφεται στο https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/bcs_user_guide.pdf. ⁴ Οι απαντήσεις στη συγκεκριμένη ερώτηση περιλαμβάνονται στην κατασκευή του δείκτη για την κάθε έρευνα. ⁵ Οι απαντήσεις στη συγκεκριμένη ερώτηση δε διορθώνονται ως προς τις εποχικές διακυμάνσεις (non-seasonally adjusted). ⁶ Διαφορά του ποσοστού ερωτώμενων που θεωρεί ότι η μελλοντική οικονομική κατάσταση (της επιχείρησης / του νοικοκυριού) είναι δύσκολο να προβλεφθεί από το ποσοστό αυτών που θεωρεί ότι είναι εύκολο να προβλεφθεί.

Κέντρο Οικονομικών Ερευνών
Πανεπιστήμιο Κύπρου

Ιστοσελίδα: <https://www.ucy.ac.cy/erc/el/>

Το δελτίο δημοσιεύει αποτελέσματα από τις Έρευνες Οικονομικής Συγκυρίας που διεξάγονται στην Κύπρο και συντονίζονται από το Κέντρο Οικονομικών Ερευνών ως μέρος του ευρωπαϊκού προγράμματος Joint Harmonised European Union Programme of Business and Consumer Surveys. Το δελτίο εκφράζει απόψεις των συγγραφέων* μόνο και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δε φέρει ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση του περιεχομένου.

* Χριστιάνα Αναξαγόρου (anaxagorou.christiana@ucy.ac.cy)

* Βασιλική Μποζάνη (bozani.vasiliki@ucy.ac.cy)

* Νικολέττα Πασιουρτίδου (n.pashourtidou@ucy.ac.cy)

* Μαριάννα Χαραλάμπους (charalambous.a.marianna@ucy.ac.cy)

Επιτρέπεται η αναδημοσίευση, η αναπαραγωγή ή η μετάδοση, από οποιοδήποτε οπτικοακουστικό μέσο, όλου ή μέρους του δελτίου, με αναφορά στο παρόν δελτίο.